

## Gildan conclut la vente de HanesBrands Australia

**Montréal, le lundi 26 octobre 2026** – Les Vêtements de Sport Gildan inc. (« Gildan » ou la « Société ») a annoncé aujourd’hui avoir conclu la vente précédemment annoncée de HanesBrands Australia (« HAA ») à BBFIT Investments Pte Ltd, entité associée de BB Retail Capital, une société d’investissement privée mondiale, pour environ 700 millions de dollars australiens (environ 490 millions de dollars américains), payés en espèces à la clôture. HAA a été classée comme détenue en vue de la vente et présentée comme des activités abandonnées dans les états financiers de Gildan depuis le quatrième trimestre de 2025. Gildan a l’intention d’affecter le produit net tiré de l’opération au remboursement de l’encours de la dette.

« La conclusion de cette opération représente une autre étape importante dans l’exécution de notre plan d’intégration en cours », a déclaré Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction de Gildan. « Nous continuons de miser sur l’exécution de nos priorités d’intégration, la réalisation des synergies et la mise à profit de la force de nos marques. Nous remercions l’équipe de HAA pour son dévouement et ses précieuses contributions à l’entreprise et nous souhaitons à toute l’équipe un succès continu sous la direction de son nouveau propriétaire. »

### Mise en garde à l’égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le présent communiqué constituent des énoncés prospectifs et de l’information prospective au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et règlements sur les valeurs mobilières du Canada, et sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses importants. Ces énoncés prospectifs comprennent, entre autres, des énoncés concernant nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment des énoncés au sujet de l’emploi prévu du produit net tiré de l’opération. Les énoncés prospectifs sont assujettis à des risques et à des incertitudes inhérents et reposent sur plusieurs hypothèses, de sorte que les résultats ou les événements réels pourraient différer considérablement de nos attentes. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent sensiblement d’une conclusion, d’une prévision ou d’une projection dans ces énoncés prospectifs comprennent, sans s’y limiter, ceux décrits dans le rapport de gestion de la Société pour l’exercice clos le 28 décembre 2025. Rien ne garantit que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. À moins d’indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans le présent communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d’événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les règlements applicables l’exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

## **À propos de Gildan**

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours. L'offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes et de la lingerie vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes, des détaillants ou des plateformes de commerce électronique, ainsi que des entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie, et directement aux consommateurs. Gildan commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, notamment Gildan®, Hanes®, Comfort Colors®, American Apparel®, ALLPRO™, GOLDTOE®, Peds®, Bali®, Playtex®, Maidenform®, ainsi que sous la marque Champion™, en vertu d'un contrat de licence exclusif pour le marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, et sous la marque Polo Ralph Lauren®, également en vertu d'un contrat de licence.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et en Asie. Gildan intègre des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance à ses activités et à sa chaîne d'approvisionnement dans le cadre d'un programme de développement durable qui cadre avec sa stratégie d'affaires à long terme. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses engagements et initiatives en matière de durabilité sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com).

### **Relations avec les investisseurs :**

Jessy Hayem, CFA  
Vice-présidente principale et cheffe des relations  
avec les investisseurs et des communications mondiales  
514 744-8511  
[investors@gildan.com](mailto:investors@gildan.com)

### **Relations avec les médias :**

Jonathan Binder  
Directeur, communications corporatives  
336 519-6330  
[communications@gildan.com](mailto:communications@gildan.com)