

Les Vêtements de Sport Gildan publie une déclaration concernant le récent rapport d'un vendeur à découvert

Montréal, le mardi 16 juin 2026 – Les Vêtements de Sport Gildan inc. (TSX et NYSE : GIL) (« Gildan » ou la « Société ») a pris connaissance d'un rapport publié par un vendeur à découvert le 16 juin 2026. La Société est d'avis que l'information actuellement fournie à ses investisseurs donne des renseignements exacts et complets concernant Gildan, y compris en ce qui a trait à son information financière et à ses pratiques de gouvernance.

La Société réitère ses prévisions pour l'exercice 2026 telles que présentées dans son [communiqué daté du 30 avril 2026](#).

À l'heure actuelle, Gildan n'a pas l'intention de formuler d'autres commentaires.

Énoncés et information prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le présent communiqué constituent des énoncés prospectifs et de l'information prospective au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et règlements sur les valeurs mobilières du Canada, et sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses importants. Ces énoncés prospectifs comprennent, entre autres, de l'information concernant nos prévisions financières pour l'exercice 2026. Les énoncés prospectifs sont assujettis à des risques et à des incertitudes inhérents et reposent sur plusieurs hypothèses, de sorte que les résultats ou les événements réels pourraient différer considérablement de nos attentes. Ces énoncés ne représentent pas une garantie du rendement ni des événements futurs, et le lecteur est prié de ne pas s'appuyer outre mesure sur l'un ou l'autre d'entre eux. Il est également invité à consulter les documents déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (la « SEC »), les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » de notre rapport de gestion le plus récent pour connaître les divers facteurs pouvant influencer les résultats futurs de Gildan, ainsi que les hypothèses importantes sous-jacentes aux perspectives financières pour 2026 présentées à la rubrique « Perspectives pour 2026 » de notre communiqué du 30 avril 2026.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours. L'offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes et de la lingerie vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes, des détaillants ou des plateformes de commerce électronique, ainsi que des entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie, et directement aux consommateurs. Gildan commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, notamment Gildan®, Hanes®, Comfort Colors®, American Apparel®, ALLPRO™, GOLDTOE®, Peds®, Bali®, Playtex®, Maidenform® et Bonds®, ainsi que sous la marque Champion®, en vertu d'un contrat de licence exclusif pour le marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, et sous la marque Polo Ralph Lauren®, également en vertu d'un contrat de licence.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et en Asie. Gildan intègre des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance à ses activités et à sa chaîne d'approvisionnement dans le cadre d'un programme de développement durable qui cadre avec sa stratégie d'affaires à long terme. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses engagements et initiatives en matière de durabilité sont disponibles au www.gildancorp.com/fr/.

Relations avec les investisseurs :

Jessy Hayem, CFA
Vice-présidente principale et cheffe des relations
avec les investisseurs et des communications mondiales
514 744-8511
jhayem@gildan.com

Relations avec les médias :

Jonathan Binder
Directeur, communications corporatives
336 519-6330
communications@gildan.com