

Les Vêtements de Sport Gildan publie les résultats du vote des actionnaires

Montréal, Québec, le vendredi 1 mai 2026 – Les Vêtements de Sport Gildan inc. (TSX et NYSE : GIL) (« Gildan » ou la « Société ») a annoncé aujourd’hui que les neufs candidats proposés comme administrateurs dans sa circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 17 mars 2026 ont été élus en tant qu’administrateurs de la Société à la majorité des voix exprimées par les actionnaires ou représentées par procuration à son assemblée annuelle des actionnaires tenue en format hybride le 30 avril 2026 à Montréal. Gildan note également qu’une majorité d’actionnaires ont voté en faveur du renouvellement du mandat de l’auditeur, de l’approbation, de la ratification et du renouvellement du régime de droits des actionnaires, ainsi que du vote consultatif non contraignant sur la rémunération des membres de la haute direction.

Les résultats du vote sont détaillés ci-dessous :

	VOIX EN FAVEUR		ABSTENTIONS/VOIX CONTRE	
	Nombre	%	Nombre	%
Résolution n° 1				
Nomination de l’auditeur	148 645 275	92,71 %	11 689 421	7,29 %
Résolution n° 2				
Élection des administrateurs				
Michael Kneeland	151 764 895	98,34 %	2 556 259	1,66 %
Glenn J. Chamandy	153 982 923	99,78 %	338 229	0,22 %
Michener Chandlee	153 183 131	99,26 %	1 138 097	0,74 %
Anne-Laure Descours	153 362 357	99,38 %	958 872	0,62 %
Ghislain Houle	150 757 866	97,69 %	3 563 293	2,31 %
Mélanie Kau	153 127 509	99,23 %	1 193 712	0,77 %
Deepak Khandelwal	153 967 889	99,77 %	353 334	0,23 %
Peter Lee	150 275 927	97,38 %	4 045 301	2,62 %
Karen Stuckey	153 782 299	99,65 %	538 929	0,35 %
Résolution n° 3				
Régime de droits des actionnaires	144 722 506	93,78 %	9 598 706	6,22 %
Résolution n° 4				
Vote consultatif sur la rémunération des membres de la haute direction	149 974 675	97,18 %	4 346 534	2,82 %

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours. L'offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements et des chaussettes vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique, aux entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie et directement aux consommateurs. La Société commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, notamment Gildan®, Hanes®, Comfort Colors®, American Apparel®, ALLPRO™, GOLDTOE®, Peds®, Bali®, Playtex®, Maidenform®, Bonds®, et sous la marque Champion®, en vertu d'un contrat de licence exclusif pour le marché des vêtements imprimés.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et en Asie. Gildan incorpore des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance au sein de ses opérations et de sa chaîne d'approvisionnement en vertu d'un programme de durabilité s'alignant à sa stratégie d'affaires à long terme. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses engagements et initiatives en matière de durabilité sont disponibles au gildancorp.com/fr.

Relations avec les investisseurs :

Jessy Hayem, CFA
Vice-présidente principale, cheffe des relations avec
les investisseurs et des communications mondiales
(514) 744-8511
jhayem@gildan.com

Relations avec les médias :

Jonathan Binder
Directeur, communications corporatives
(336) 519-6330
communications@gildan.com