

GILDAN®

Le Gildan® Ultra Cotton® 2000 devient encore plus doux



Christ Church, Barbade, le vendredi 19 janvier 2024 – Gildan®, une marque de vêtements de base de première qualité à prix abordable, a le plaisir d'annoncer que son t-shirt classique Ultra Cotton® 2000 est sur le point de devenir encore plus doux. À l'aide d'une nouvelle technologie de coton unique, ce t-shirt sera désormais plus doux au toucher et aura des qualités d'impression améliorées.

« Notre t-shirt 2000 est déjà un choix logique, grâce à son tissu épais, sa coupe classique et son prix abordable. C'est une légende de l'industrie qui a fait ses preuves et maintenant nous l'avons transformé pour qu'il soit encore meilleur, » a déclaré Emma Budzisz, vice-présidente, marketing chez Gildan Activewear SRL. « Grâce à cette mise à jour, Gildan® deviendra un choix encore plus intelligent pour les décorateurs et les clients. »

Le 2000 est fabriqué à partir de coton américain et Gildan réinvente le tissu, du fil jusqu'au processus de finition, en améliorant ainsi sa douceur. Le style mis à jour, et la famille 2000 qui l'accompagne, feront leurs débuts officiels à Impressions Expo à Long Beach, en Californie, un salon professionnel de premier plan dans le domaine des vêtements décorés, où Gildan® aura un kiosque dédié avec une tour de t-shirts. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir le nouveau 2000, ainsi que les six nouveaux styles et neuf couleurs que Gildan® ajoutera à son portefeuille en 2024. La nouvelle technologie du coton doux sera également étendue aux styles de familles 5000, 8000 et 18 000 de Gildan® plus tard cette année.

À propos de Gildan®

Gildan® est une marque leader sur le marché avec une collection imbattable de produits essentiels décontractés offerts dans des tailles, des formes et des couleurs qui répondent à tous les besoins. Gildan® est une marque axée sur la qualité à laquelle vous pouvez faire confiance et sur laquelle vous pouvez compter, avec une gamme de produits comprenant des t-shirts, des hauts de sport, des vêtements de molleton, des chaussettes et des sous-vêtements dans une variété de tissus, allant du coton filé à anneaux jusqu'au 100 % polyester. Que vous soyez à la recherche de couleurs de base, classiques ou en chiné, la vaste palette de Gildan offre nombre de possibilités d'agencement de ses produits à n'importe quelle

combinaison de couleurs. Grâce à Gildan®, il n'a jamais été aussi facile de trouver des vêtements adaptés à vos besoins.

Gildan® est une marque appartenant à Gildan Activewear, un important fabricant de vêtements de base de tous les jours. La Société possède et gère des installations de fabrication à grand volume verticalement intégrées, principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, aux États-Unis et au Bangladesh. Elle s'est engagée à mettre en place les meilleures pratiques de l'industrie en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance dans toute sa chaîne d'approvisionnement conformément à son programme ESG intégré dans sa stratégie d'affaires à long terme. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société et sur ses pratiques et ses initiatives en matière d'ESG, visitez le site www.gildancorp.com/fr.

Relations avec les médias :

Maria-Paula Galia
Superviseure de compte des relations publiques
(917) 957-0694
maria@wildchildgrp.com

Geneviève Gosselin
Directrice, communications mondiales et marketing d'entreprise
(514) 343-8814
communications@gildan.com