

American Apparel

**American Apparel® fait équipe avec Live Nation :
Présentation du partenariat au festival Music Midtown aujourd'hui**



Christ Church, Barbade, le vendredi 15 septembre 2023 - American Apparel® est heureuse d'annoncer un partenariat de plusieurs années à titre de fournisseur officiel de vêtements imprimés de Live Nation pour une série de festivals aux États-Unis. Il s'agit d'un moment excitant pour la marque, qui intensifie ses efforts pour se rapprocher de ses clients. Dans le cadre de ce partenariat, American Apparel® sera présente au festival Music Midtown d'Atlanta, en Géorgie, où elle lancera son kiosque interactif « Tee Lab » aujourd'hui.

« Nous sommes ravis d'élargir notre partenariat avec Live Nation, le leader mondial du divertissement en direct, pour mettre en vedette notre marque emblématique, American Apparel® », déclare Emma Budzisz, vice-présidente, marketing chez Gildan. « La musique occupe une place unique dans le cœur de nos consommateurs, et l'expérience de festival nous offre une occasion exceptionnelle de collaborer avec des artistes et des concepteurs pour créer des souvenirs inoubliables pour les participants. »

Dans le cadre de cette activation, American Apparel® sera au festival Music Midtown dès aujourd'hui et jusqu'au 18 septembre. La marque présentera son kiosque d'activation, le « American Apparel® Atlanta Tee Lab », qui offrira aux participants du festival une expérience de personnalisation unique en son genre. Les visiteurs auront la possibilité exclusive de recevoir gratuitement un t-shirt imprimé personnalisé et des écussons brodés, et l'équipe d'American Apparel® offrira un bureau de conception, pour permettre aux visiteurs de créer leurs propres personnalisations uniques. Les festivaliers auront également la possibilité d'acheter des produits imprimés American Apparel® directement au kiosque. Cette activation sera appuyée par une campagne sur les médias sociaux sur la page Instagram de la marque, que vous pouvez explorer [ici](#).

À propos d’American Apparel® :

American Apparel® est une marque emblématique de vêtements haut de gamme intemporels et uniques, faits pour laisser des impressions durables auprès de toutes les générations. Du légendaire jersey fin au précieux coton épais tant apprécié, American Apparel® offre style et qualité, élevant la mode à un statut emblématique.

American Apparel® est une marque appartenant à Gildan Activewear, un important fabricant de vêtements de base de tous les jours. La société possède et gère des installations de fabrication à grand volume verticalement intégrées, principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Elle s’est engagée à mettre en place les meilleures pratiques de l’industrie en matière de main-d’œuvre, d’environnement et de gouvernance dans toute sa chaîne d’approvisionnement conformément à son programme ESG intégré dans sa stratégie d’affaires à long terme. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société et sur ses pratiques et ses initiatives en matière d’ESG, visitez le site www.gildancorp.com/fr.

Personnes-ressources :

Maria-Paula Galia
Superviseure de compte des relations publiques
(917) 957-0694
maria@wildchildgrp.com

Geneviève Gosselin
Directrice, communications mondiales et marketing d’entreprise
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com