

American Apparel

**American Apparel® se une a Live Nation
y presenta hoy su asociación en Music Midtown**



Christ Church, Barbados - Viernes 15 de septiembre de 2023 - American Apparel® se complace en anunciar una asociación de varios años como proveedor oficial de prendas impresas en ciertos festivales de Live Nation en los Estados Unidos. Esto marca un momento emocionante para la marca, ya que aumenta los esfuerzos para fortalecer los lazos con sus seguidores. Como parte de esta asociación, American Apparel® estará presente en el festival Music Midtown de Atlanta, Georgia, estrenando hoy su puesto de activación Tee Lab (Laboratorio de Camisetas).

“Estamos emocionados de ampliar nuestra asociación con Live Nation, líder mundial en entretenimiento en vivo, para presentar nuestra icónica marca American Apparel® en el centro del escenario”, afirma Emma Budzisz, Vicepresidenta de Mercadeo de Gildan Activewear. “La música ocupa un lugar especial en el corazón de nuestros consumidores, y la experiencia del festival nos presenta una oportunidad excepcional para colaborar con artistas y diseñadores a fin de crear recuerdos atemporales de camisetas para los asistentes”.

Como parte de esta activación, American Apparel® estará presente en el festival Music Midtown desde hoy hasta el 18 de septiembre. La marca contará con su puesto de activación Tee Lab Atlanta de American Apparel®, que ofrecerá a los asistentes al festival una experiencia de personalización única. Los visitantes tendrán la oportunidad exclusiva de recibir una camiseta impresa personalizada de cortesía junto con parches bordados, y el equipo de American Apparel® ofrecerá un mostrador de diseño dedicado para que los visitantes puedan hacer sus propias creaciones personalizadas. Los fans también tendrán la oportunidad de comprar productos impresos de American Apparel® directamente en el puesto. La activación contará con el apoyo de una amplia campaña en redes sociales en el canal de Instagram de la marca, que puede explorar [aquí](#).

Acerca de American Apparel®:

American Apparel® es una marca icónica de prendas de vestir de primera calidad, conocida por sus prendas atemporales que dejan impresiones duraderas a todas las generaciones y que nunca se replican. Desde el legendario jersey fino hasta el preciado algodón pesado, American Apparel® ofrece estilo y calidad, elevando la moda a la categoría de ícono.

American Apparel® es una marca propiedad de Gildan Activewear, fabricante líder de prendas básicas de uso diario. La Compañía posee y opera instalaciones de manufactura a gran escala verticalmente integradas que se encuentran principalmente en Centroamérica, el Caribe, Norteamérica y Bangladésh. La Compañía opera con un firme compromiso con las prácticas laborales, medioambientales y de gobernanza líderes del sector en toda su cadena de suministro, de acuerdo con su exhaustivo programa ESG integrado en su estrategia empresarial a largo plazo. Puede encontrar más información sobre la Compañía y sus prácticas e iniciativas en materia de ESG en gildancorp.com/es/.

Consultas de los medios de comunicación:

Maria-Paula Galia
Supervisora de Cuentas de Relaciones Públicas
(917) 957-0694
maria@wildchildgrp.com

Geneviève Gosselin
Directora, Comunicaciones Globales y Marketing Corporativo
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com