

Gildan publica su decimonoveno informe sobre prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ESG)


Montreal, miércoles. 16 de agosto de 2023– Gildan Activewear Inc. (GIL: TSX y NYSE) se complace en anunciar que ha publicado su último informe sobre prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ESG), marcando el decimonoveno año de divulgación de prácticas ESG de la empresa. En el informe se destaca el desempeño de Gildan durante el año 2022 frente a objetivos clave y el fuerte impulso generado en todas sus operaciones globales durante el primer año de activación de su estrategia ESG de Próxima Generación.

"Al mirar hacia atrás al 2022, me complace nuestra dedicación a ESG en toda nuestra organización, así como nuestros procesos mejorados y la colaboración y responsabilidad interfuncionales", dice Glenn J. Chamandy, presidente y CEO de Gildan. "ESG representa uno de los tres pilares fundamentales de nuestra estrategia de negocio Crecimiento Sostenible de Gildan (GSG) y, a medida que continuamos nuestro camino hacia alcanzar nuestros objetivos para 2030, estamos comprometidos a cumplir con nuestros compromisos ESG e informar sobre nuestro progreso".

Aspectos destacados del informe ESG 2022:

- Se vinculó el 25% de los objetivos estratégicos de los ejecutivos sénior de Gildan a su plan anual de incentivos a corto plazo para respaldar el avance de las metas ESG
- Se incluyeron términos vinculados a la sostenibilidad en la línea de crédito renovable existente de mil millones de dólares de la compañía
- Se redujeron las emisiones absolutas de GEI de Ámbito 1 y 2 en un 10.9% (en comparación con el año base de 2018)
- Se redujo la intensidad del uso de agua en un 18.4% (en comparación con el año base de 2018)
- Se obtuvo el 21.7% del suministro de algodón de proveedores de algodón verificados de EE. UU. (USCTP) y de Better Cotton
- El 14.2% del total de SKU de materiales de empaque y accesorios específicos para prendas (que incluyen cartones, poliéster, papel y accesorios de poliéster de algodón) ahora contienen materiales reciclados o tienen certificaciones de sostenibilidad relevantes
- Se logró una paridad de género del 30.3% en el grupo colectivo que representa a los empleados de nivel de directores y puestos superiores, frente al 26.7% del año 2021

- Se destinaron 1.1 millones de dólares a iniciativas comunitarias
- Se publicó el primer informe independiente de divulgación sobre el cambio climático

Entre los logros recientes de 2023 se incluyen:

- La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) validó los objetivos a corto plazo de Gildan para 2030 de reducir las emisiones de GEI de Ámbito 1 y 2 en un 30% para 2030 a partir de un valor de referencia de 2018^[1]. SBTi también validó el objetivo de Gildan de reducir las emisiones de Ámbito 3 en un 13.5% para 2030 a partir de un valor de referencia de 2019
- Se obtuvo la primera certificación ISO 45001 en una de las plantas de costura de Gildan en la República Dominicana

Reconocimientos:

Gildan sigue siendo reconocida por sus prácticas ESG

- Incluida en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones por décimo año consecutivo en 2022
- Incluida en el Grupo de Liderazgo de CDP de 2022
- Corporate Knights nombró a Gildan como una de las “100 corporaciones más sostenibles del mundo”
- Corporate Knights incluyó a Gildan entre “Los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá”
- Designada como una “Las mejores compañías ESG” para 2023 según las Calificaciones de Riesgo ESG de Sustainalytics.
- Recibió el estado de “Prime” por la Calificación Corporativa ESG de Institutional Shareholder Services (ISS).

El Informe ESG 2022 completo está disponible [aquí](#).

^[1] El límite del objetivo excluye las emisiones y capturas relacionadas con la tierra de las materias primas de bioenergía.

Acerca de Gildan

Gildan es un fabricante líder de ropa básica diaria. La oferta de productos de la Compañía incluye ropa deportiva, ropa interior y calcetines, vendidos a una amplia gama de clientes, que incluyen distribuidores mayoristas, serigrafistas o embellecedores, así como a minoristas que venden a los consumidores a través de sus tiendas físicas y/o plataformas de comercio electrónico y a empresas mundiales de marca de estilo de vida. La Compañía comercializa sus productos en Norteamérica, Europa, Asia-Pacífico y Latinoamérica bajo una cartera diversificada de marcas propias que incluyen Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, GOLDTOE®, Peds®, además de Under Armour® a través de un acuerdo de licencia de calcetines que proporciona derechos de distribución exclusivos en Estados Unidos y Canadá.

Gildan posee y opera instalaciones de manufactura a gran escala, verticalmente integradas, que se encuentran principalmente en Centroamérica, el Caribe, Norteamérica y Bangladesh. Gildan opera con un fuerte compromiso con las prácticas laborales, ambientales y gubernamentales líderes en la industria a lo largo de su cadena de suministro de acuerdo con su estrategia integral ESG integrado en la estrategia comercial a largo plazo de la Empresa. Puede encontrar más información sobre la Empresa y su estrategia ESG de próxima generación en <https://gildancorp.com/es/>.