COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Vêtements de Sport Gildan annonce la date de publication de ses résultats du deuxième trimestre de 2022

Montréal, le 20 juillet 2022 - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du deuxième trimestre 2022 le jeudi 4 août 2022. Un communiqué de presse sera émis avant l'ouverture des marchés et une webdiffusion audio et une conférence téléphonique auront lieu le même jour à 8 h 30 HE, pour discuter des résultats de la Société. La webdiffusion de la conférence téléphonique est accessible via la section des investisseurs du site Web de Gildan au lien suivant Gildan T2 2022 webdiffusion audio. La conférence téléphonique est accessible en composant le (800) 715-9871 (Canada et États-Unis) ou le (646) 307-1963 (international) et en saisissant le code d'accès 9879499. Une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible pendant 7 jours à compter du jeudi 4 août 2022 à 12 h 30 HE en composant le (800) 770-2030 (Canada et États-Unis) ou (609) 800-9909 (international) et en entrant le même mot de passe. Une rediffusion de la webdiffusion audio sera également disponible sur le site web de la Société, accessible via le lien fourni ci-dessus.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, notamment Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, GOLDTOE® et Peds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes assurant la distribution exclusive aux États-Unis et au Canada. L'offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements et des chaussettes vendus à des distributeurs de vente en gros de vêtements à imprimer, à des comptes nationaux incluant des sérigraphes ou des décorateurs d'envergure, à des détaillants et à des entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme ESG intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière d'ESG sont disponibles au https://gildancorp.com/fr/.

Relations avec les investisseurs :
Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :
Geneviève Gosselin
Directrice, communications mondiales et marketing d'entreprise
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com