

Gildan annonce sa participation à des conférences pour investisseurs

Montréal, le vendredi 20 mai 2022 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd’hui sa participation aux conférences pour investisseurs suivantes :

Peter Iliopoulos, vice-président principal, fiscalité, développement durable et affaires gouvernementales, et Claudia Sandoval, vice-présidente citoyenneté corporative, participeront à une discussion interactive lors de la 2^e Conférence « Stifel Sustainable Lifestyle Brands » qui aura lieu le 24 mai à 9 h 20 HE dans un format virtuel. La webdiffusion audio en direct de la présentation peut être consultée à l’adresse <https://gildancorp.com/fr/investisseurs/evenements-et-presentations/> et sera disponible pendant 90 jours après la conférence sur le même lien.

Rhodri J. Harries, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, participera à une discussion interactive lors de la Conférence RBC « Global Consumer and Retail », qui aura lieu à Boston, Massachusetts, le mercredi, 1^{er} juin 2022, à 9 h 20 HE. La webdiffusion audio en direct de la présentation peut être consultée à l’adresse <https://gildancorp.com/fr/investisseurs/evenements-et-presentations/> et sera disponible pendant 90 jours après la conférence sur le même lien.

À propos de Gildan

Gildan est l’un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, y compris Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, GOLDTOE® et Peds® ainsi que sous la marque Under Armour®, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. L’offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements et des chaussettes vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu’aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l’entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique, et aux entreprises mondiales de marques axées sur le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d’œuvre, d’environnement et de gouvernance dans toute la chaîne d’approvisionnement de la Société conformément à son programme d’ESG intégré dans sa stratégie d’affaires à long terme. Pour obtenir de plus amples renseignements sur Gildan et sur ses pratiques et ses initiatives en matière d’ESG, visitez le site www.gildancorp.com.

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argirou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargirou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications mondiales et marketing d’entreprise
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com