

## Les Vêtements de Sport Gildan annonce la date de publication de ses résultats du troisième trimestre de 2021

**Montréal, le 20 octobre 2021** - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) publiera ses résultats du troisième trimestre de 2021 le jeudi 4 novembre, 2021. Un communiqué de presse sera émis avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique aura lieu le jour même à 8 h 30, HE pour discuter des résultats de la Société. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez sans frais le (877) 282-2924 (Canada et États-Unis) ou le (470) 495-9480 (international), suivi du code 5930699#. Une retransmission sera disponible pendant 7 jours à compter de 11 h 30, HE, en composant sans frais le (855) 859-2056 (Canada et États-Unis) ou le (404) 537-3406 (international), suivi du même code. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique seront disponibles sur le site Web corporatif de Gildan au lien suivant : [Gildan T3 2021 webdiffusion audio](#).

### À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Prim + Preux®, Anvil® par Gildan®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Secret Silky®, Therapy Plus®, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique et aux entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique® intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.EngagementAuthentique.com](http://www.EngagementAuthentique.com).

#### Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications avec les investisseurs  
(514) 343-8815  
[sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

#### Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin  
Directrice, communications et marketing d'entreprise  
(514) 343-8814  
[ggosselin@gildan.com](mailto:ggosselin@gildan.com)