

*(tous les montants sont en dollars américains, à moins d'indication contraire)*

*1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse*

## **Les Vêtements de Sport Gildan publie les résultats du premier trimestre de 2020**

- Ventes de 459 millions de dollars, perte diluée par action conforme aux PCGR de 0,50 \$ et bénéfice dilué par action ajusté<sup>1</sup> de 0,06 \$ pour le premier trimestre de 2020, affecté de façon significative par le ralentissement économique mondial causé par la COVID-19
- Les conséquences liées à la COVID-19 dont rendent compte la perte conforme aux PCGR et le bénéfice par action ajusté pour le trimestre sont notamment les suivantes :
  - Recul de la marge brute de 340 points de base, ou 0,08 \$ par action, en raison de la mise en veilleuse des activités de fabrication et des autres coûts engagés au cours du trimestre
  - Correction de valeur pour pertes de crédit attendues de 0,10 \$ par action qui reflète l'accroissement du risque de crédit potentiel lié aux clients
- Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles conforme aux PCGR de 0,47 \$ par action en raison des multiples d'évaluation plus bas
- Les liquidités disponibles sont augmentées à plus de 950 millions de dollars après avoir contracté une dette à long terme supplémentaire de 400 millions de dollars
- Le dividende trimestriel et le rachat d'action sont suspendus à titre préventif
- Réduction de la rémunération des membres du conseil, du chef de la direction et des hauts dirigeants et mise en place d'autres mesures touchant la main-d'œuvre
- La production de masques faciaux et de blouses d'hôpital pour contrer les pénuries mondiales d'EPI est maintenant débutée

**Montréal, le mercredi 29 avril 2020** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre clos le 29 mars 2020.

« Au premier trimestre, nous avons été confrontés à des répercussions mondiales sans précédent alors que la pandémie de COVID-19 a pris de l'ampleur. En tant que Société forte et résiliente, guidée par ses valeurs et bien positionnée, nous avons dû nous concentrer encore plus sur ce que nous faisons le mieux et sur ce que nous pouvons faire pour soutenir toutes nos parties prenantes. Je suis fier de nos employés et je tiens à les remercier de leur dévouement et des efforts qu'ils font durant cette crise que nous continuerons de traverser au cours des prochains mois. Je suis également fier de souligner qu'en ces temps difficiles, Gildan a réussi à faire front commun avec ses partenaires pour s'adapter rapidement afin d'arriver à confectionner des produits pour le secteur des soins de santé et pour les personnes qui assument des fonctions essentielles, puisque nous devons tous mener ce combat mondial », a déclaré Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction.

La performance de la Société a été à la hauteur des attentes au cours des deux premiers mois du trimestre, mais lorsque les mesures prises pour ralentir la transmission de la COVID-19 dans le monde entier se sont multipliées en mars, nous avons commencé à observer un ralentissement notable de la demande visant nos produits de base, en particulier dans le réseau des vêtements à imprimer où nos produits sont habituellement destinés à des événements promotionnels, sportifs et de divertissement ainsi qu'à d'autres grands rassemblements et événements culturels. Dans le secteur de la vente au détail, nous avons aussi constaté des conséquences, qui ont toutefois été moins graves sur le marché de masse et en ligne. En conséquence, les ventes globales de 459 millions de dollars pour le premier trimestre ont reculé de 26 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Nous avons enregistré une perte par action conforme aux PCGR de 0,50 \$ pour le premier trimestre, comparativement à un bénéfice par action conforme aux PCGR de 0,11 \$ pour le premier trimestre de 2019, compte tenu des charges après impôt totalisant approximativement 110 millions de dollars, ou 0,56 \$ par action. Ces charges comprennent une perte de valeur après

impôts de 92 millions de dollars (0,47 \$ par action) du goodwill et des immobilisations incorporelles acquises dans le cadre des acquisitions d'entreprises précédentes pour notre unité génératrice de trésorerie (« UGT ») Articles chaussants, des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 10 millions de dollars (0,05 \$ par action) et une charge de 8 millions de dollars (0,04 \$ par action) liée à notre initiative de rationalisation des unités de produits. En excluant ces charges, le bénéfice dilué par action ajusté s'est chiffré à 0,06 \$ pour la période de trois mois close le 29 mars 2020, comparativement à 0,16 \$ pour le premier trimestre de l'exercice précédent, en raison principalement du recul des ventes, de l'effet des coûts de fabrication et autres coûts associés à la mise en veilleuse des installations, qui ont eu une incidence négative de 340 points de base, ou 0,08 \$ par action, et de l'augmentation d'environ 21 millions de dollars (0,10 \$ par action) de la correction de valeur pour pertes de crédit attendues qui reflète le risque de crédit accru dans le contexte économique actuel. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie, d'un exercice à l'autre, par l'incidence de la perte de valeur des créances clients de 24 millions de dollars, ou 0,12 \$ par action, découlant avant tout de la mise sous séquestre d'un distributeur qui a eu lieu au premier trimestre de l'exercice précédent.

### **Mesures prises par la Société en réponse à la COVID-19**

Dès le départ, lorsque la pandémie de COVID-19 s'est installée, notre principale priorité a été la santé et le bien-être de nos employés, de nos clients, de nos fournisseurs et de nos autres partenaires. Nous avons donc pris plusieurs mesures visant à protéger nos parties prenantes tout en assurant la continuité de nos activités.

- En parallèle avec les fermetures d'entreprises privées imposées par les gouvernements partout dans le monde, nous avons commencé à fermer nos installations de fabrication le 17 mars 2020 afin d'assurer la sécurité de nos employés et de faire concorder nos activités et les niveaux de nos stocks avec la demande actuelle. Depuis la mi-avril, nous avons étendu la fermeture à pratiquement toutes nos installations de fabrication. Certains de nos centres de distribution, où nous avons mis en place des mesures plus strictes afin de protéger la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés, continuent de fonctionner avec une capacité réduite, et la majorité de nos employés de bureau font du télétravail à domicile.
- À la mi-avril, en collaboration avec différents partenaires, nous avons commencé à produire des équipements de protection individuels (« EPI ») pour participer à remédier à la pénurie causée par la pandémie de COVID-19. À l'heure actuelle, nous cousons des masques faciaux pour un consortium coopératif de fabricants de produits textiles et de vêtements qui fournissent des masques faciaux non médicaux au secteur des soins de santé. Nous confectionnons aussi des masques faciaux non médicaux et des blouses d'hôpital pour différents détaillants qui les distribueront à des organisations du secteur de la santé. Nous prévoyons actuellement produire plus de 150 millions de masques et de blouses pour approvisionner le consortium et les détaillants dans le cadre de cet effort. Pour assurer la sécurité et le bien-être des employés qui œuvrent à la production des EPI, nous avons mis en place des protocoles de sécurité rigoureux.
- Dans le but de préserver notre situation de trésorerie et de veiller, à titre préventif, à disposer de liquidités suffisantes pour manœuvrer dans la conjoncture actuelle et future, nous reportons les dépenses d'investissement non essentielles et les charges discrétionnaires et nous avons prélevé des fonds sur notre facilité de crédit bancaire à long terme. En outre, le 6 avril 2020, nous avons pris des précautions supplémentaires pour accroître nos liquidités en contractant une dette à long terme supplémentaire de 400 millions de dollars auprès d'institutions membres de notre syndicat bancaire existant. Compte tenu du produit de ce nouveau financement par emprunt, en date du 27 avril 2020, nos liquidités disponibles totalisaient plus de 950 millions de dollars, dont des fonds en caisse de plus de 650 millions de dollars et des marges de crédit disponibles d'environ 300 millions de dollars.
- Parce que nous préférons être très prudents, étant donné la gravité de la crise et les perspectives économiques incertaines, nous avons suspendu les rachats d'actions et, à compter du premier trimestre de 2020, nous suspendons également le versement du dividende en trésorerie trimestriel. Le précédent dividende en trésorerie trimestriel déclaré par la Société pour le quatrième trimestre de 2019 a été versé le 6 avril 2020. Nous restons déterminés à retourner des capitaux aux actionnaires par l'entremise des dividendes et des rachats d'actions, et nous prévoyons reprendre ces programmes lorsque la conjoncture reviendra à la normale.
- Depuis le 30 mars 2020, les membres du conseil d'administration, le chef de la direction et les premiers vice-présidents de la Société renoncent à 50 % de leur salaire, et le personnel de haute direction a aussi consenti à des réductions de salaire variant entre 20 % et 35 %. Par ailleurs, depuis le 30 mars 2020 et jusqu'à nouvel ordre, la majorité de nos employés salariés sont passés à une semaine de quatre jours.

## Résultats opérationnels du premier trimestre de 2020

Les ventes de 459,1 millions de dollars pour le premier trimestre de 2020 ont reculé de 26,4 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent : les ventes de vêtements de sport se sont chiffrées à 372,6 millions de dollars et les ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements se sont établies à 86,5 millions de dollars, soit des baisses respectives de 24,5 % et de 33,7 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. La Société prévoyait une diminution globale des ventes nettes au premier trimestre, mais la réduction des volumes de ventes a été considérablement plus marquée que prévu en raison du ralentissement important de la demande qui s'est produit en mars à cause de la pandémie de COVID-19. Les volumes de ventes inférieurs ont été en partie compensés par la gamme de produits avantageuse dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements et les prix de vente nets légèrement plus élevés. La réduction des ventes de vêtements de sport reflète la baisse de volume dans les deux chiffres des vêtements à imprimer en Amérique du Nord et sur les marchés internationaux, l'incidence de 6 millions de dollars d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées et la diminution des ventes de vêtements de sport dans le réseau de la vente au détail, puisque les fermetures de magasins des détaillants se sont multipliées au cours du trimestre en raison de la pandémie de COVID-19. De même, les ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements ont aussi subi l'incidence négative des fermetures de magasins de vente au détail et de la tendance à la baisse de l'achalandage dans les magasins à mesure que les consommateurs adhéraient aux mesures d'éloignement social. La diminution des ventes de chaussettes tient également compte de l'incidence de l'abandon d'un programme de commercialisation de chaussettes sur le marché de masse et de la non-récurrence des expéditions de chaussettes attribuable au lancement d'un nouveau programme de commercialisation de chaussettes de marques privées au premier trimestre de 2019. Les ventes de sous-vêtements ont diminué pour le trimestre en raison du contexte de demande actuellement difficile et de l'incidence, d'un exercice à l'autre, de l'abandon complet d'un programme de commercialisation de sous-vêtements de marque sur le marché de masse à la fin du premier trimestre de 2019, partiellement contrebalancé par une augmentation des ventes de sous-vêtements pour hommes de marques privées sur le marché de masse.

La marge brute du premier trimestre s'est établie à 23,2 %, en baisse par rapport à 25,8 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent. En excluant l'incidence d'une charge de 8,0 millions de dollars liée à l'initiative de rationalisation des unités de produits dans le cadre de notre stratégie Retour à l'essentiel, la marge brute ajustée<sup>1</sup> s'est chiffrée à 24,6 %, en baisse de 120 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le repli de la marge brute est principalement imputable aux coûts de la main-d'œuvre directe et aux frais généraux, qui ont été comptabilisés en charges à titre de coûts non incorporables pour le trimestre à l'étude alors que les installations de production étaient mises en veilleuse, ainsi qu'aux autres coûts engagés à cause de la pandémie de COVID-19, dont l'incidence défavorable combinée sur la marge brute s'est chiffrée à 340 points de base, ce qui a plus qu'annulé l'incidence positive des économies de coûts découlant des initiatives d'optimisation des activités de fabrication de la Société, de la gamme de produits avantageuse, des rabais promotionnels moins importants et de la baisse du coût des matières premières par rapport au premier trimestre de 2019.

Pour le premier trimestre de 2020, les charges de vente et charges générales et administratives ont totalisé 73,9 millions de dollars, en baisse de 19,1 millions de dollars par rapport aux charges de vente et charges générales et administratives de 93,0 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison essentiellement des charges moins élevées liées à la rémunération variable, de la diminution des coûts de distribution liés au volume et des mesures de contrôle des coûts. Vu la réduction significative de la base de ventes au premier trimestre de 2020 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, les charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes se sont établies à 16,1 % pour le trimestre, comparativement à 14,9 % des ventes au premier trimestre de l'exercice précédent.

Même si nous n'avons pas inscrit de radiations de créances clients attribuables à des clients spécifiques au cours du trimestre, la perte de valeur des créances clients de 20,8 millions de dollars est essentiellement imputable à l'augmentation de notre estimation de la correction de valeur pour pertes de crédit attendues découlant de l'accroissement du risque de crédit dans le contexte économique actuel. De plus, en raison de l'effet néfaste de la pandémie de COVID-19 sur l'activité économique mondiale et sur la capitalisation boursière des sociétés du monde entier, y compris les répercussions sur les activités et le cours de l'action de la Société, nous avons comptabilisé une perte de valeur de notre UGT Articles chaussants de 94,0 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice 2020 qui se rapporte au goodwill et aux immobilisations incorporelles acquises dans le cadre d'acquisitions antérieures d'entreprises de fabrication de chaussettes et d'articles chaussants. En dernier lieu, les coûts de restructuration et

autres coûts connexes à des acquisitions de 10,2 millions de dollars pour le premier trimestre de 2020 découlent principalement de la fermeture et de la relocalisation de nos activités au Mexique, des coûts associés à la sortie des activités de distribution à la pièce et des autres initiatives d'optimisation des activités de fabrication lancées en 2019.

En conséquence, compte tenu de ces charges, nous avons enregistré une perte opérationnelle de 92,3 millions de dollars, comparativement à un bénéfice opérationnel de 32,7 millions de dollars pour le premier trimestre de 2019. En excluant les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, les charges liées aux unités de produits abandonnées et la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, le bénéfice opérationnel ajusté<sup>1</sup> du trimestre s'est chiffré à 19,9 millions de dollars, en baisse de 23,4 millions de dollars par rapport à 43,3 millions de dollars pour le premier trimestre de 2019. Cette diminution reflète la réduction de la base de ventes et la marge brute moins élevée, incluant des coûts liés à la mise en veilleuse des activités de fabrication et d'autres coûts liés à la COVID-19 d'environ 16 millions de dollars.

Nous avons enregistré une perte nette de 99,3 millions de dollars, ou 0,50 \$ par action sur une base diluée, pour la période de trois mois close le 29 mars 2020, comparativement à un bénéfice net de 22,7 millions de dollars, ou 0,11 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent en raison d'une perte opérationnelle engagée au cours du trimestre. En excluant l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions ainsi que des charges liées aux unités de produits abandonnées et à la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, le bénéfice net ajusté<sup>1</sup> du trimestre s'est chiffré à 11,2 millions de dollars, ou 0,06 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net ajusté de 32,8 millions de dollars, ou 0,16 \$ par action sur une base diluée, pour le premier trimestre de l'exercice précédent. Le repli du bénéfice dilué par action ajusté s'explique principalement par la diminution des ventes et de la marge opérationnelle ajustée<sup>1</sup>.

La Société a utilisé des flux de trésorerie disponibles<sup>1</sup> de 235,0 millions de dollars au cours du premier trimestre de 2020, comparativement à 127,8 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice précédent. La diminution des flux de trésorerie disponibles est surtout attribuable au repli du bénéfice pour le trimestre et à l'accumulation du fonds de roulement, incluant les niveaux plus élevés des stocks découlant de l'accumulation de stocks prévue au premier trimestre. Au cours du premier trimestre de 2020, les dépenses d'investissement de 25,6 millions de dollars ont été consacrées principalement aux installations de fabrication de textiles et aux installations de filature.

Au cours des deux premiers mois de 2020, nous avons racheté 843 038 actions ordinaires aux termes de notre programme de rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de 2019 pour un coût total de 23,2 millions de dollars. Afin de préserver les liquidités et de renforcer proactivement la situation de trésorerie de la Société, nous avons suspendu jusqu'à nouvel ordre les rachats d'actions aux termes de notre nouvelle offre publique de rachat dans le cours normal des activités de 2020. De plus, nous annonçons aujourd'hui la suspension de notre dividende trimestriel à compter du premier trimestre de 2020. La Société a clos le premier trimestre de 2020 avec une dette nette<sup>1</sup> de 1 133,2 millions de dollars et un ratio de levier financier<sup>1</sup> équivalant à 2,2 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs<sup>1</sup>. Après la clôture du premier trimestre, le 6 avril 2020, nous avons contracté une dette à long terme supplémentaire de 400 millions de dollars auprès d'institutions membres de notre syndicat bancaire; ainsi, en date du 27 avril 2020, nos liquidités totalisaient plus de 950 millions de dollars. Étant donné les répercussions majeures de la pandémie et la conjoncture économique défavorable qui en résulte à court terme, nous estimons avoir agi rapidement pour accroître notre souplesse financière et pour renforcer notre position en vue de manœuvrer dans ce contexte sans précédent.

### **Perspectives**

Étant donné le caractère sans précédent des répercussions de la COVID-19 et l'incertitude qui en découle, la Société a retiré ses prévisions pour l'exercice 2020 le 23 mars 2020. La détérioration de la demande que nous avons commencé à observer en mars s'est amplifiée au cours du mois d'avril, et les ventes dans les points de vente du réseau des vêtements à imprimer en Amérique du Nord ont enregistré un recul d'environ 75 %. Les tendances des ventes promotionnelles sur le marché de la vente au détail, notamment celles de nos clients de marques mondiales axées sur le style de vie, se sont aussi détériorées, les ventes globales de nos produits dans les points de vente au détail en avril ayant subi une diminution d'environ 45 %. Étant donné cette situation et le fait que l'on s'attend à ce que les mesures d'éloignement social imputables à la COVID-19 et les conséquences économiques en découlant freinent

considérablement la demande au cours du trimestre, nous prévoyons un recul important des ventes dans les points de vente et des expéditions au deuxième trimestre de 2020. En conséquence, ces perspectives au chapitre des ventes, conjuguées à l'incidence de l'absorption des coûts fixes tandis que nos installations de fabrication sont toujours en veilleuse, se traduiront vraisemblablement par une perte importante de revenus au deuxième trimestre de 2020.

Néanmoins, en dépit des enjeux à court terme et des perspectives incertaines quant à la durée des conséquences actuelles de la pandémie, nous croyons que nous sommes bien positionnés pour tenir encore longtemps dans ce contexte. Outre notre situation de trésorerie solide, nos niveaux de stocks sont suffisants pour approvisionner nos clients, tant dans le réseau de la vente au détail que dans le réseau des vêtements à imprimer. Nous avons prolongé la fermeture de nos installations de fabrication jusqu'à nouvel ordre et nous continuerons d'évaluer la nécessité et le moment de la reprise de ces activités, tout en respectant les restrictions imposées par les gouvernements, au vu de l'évolution des tendances de la demande et des niveaux des stocks. Nous avons pris des mesures pour réduire nos coûts fixes mensuels et nous prévoyons réduire encore davantage nos charges avec le temps et nous ajuster à la faiblesse prévue de la demande qui pourrait perdurer jusqu'à la fin de l'exercice.

Tout compte fait, durant cette pandémie, nous avons agi avec célérité pour protéger la santé et le bien-être de notre personnel et pour assurer la continuité et le positionnement à long terme de nos activités. Cela fait suite aux initiatives que nous mettons en œuvre depuis deux ans dans le cadre de notre stratégie Retour à l'essentiel afin de simplifier et de réduire notre structure de coûts. Nous avons déjà démontré que nous sommes capables de tirer notre épingle du jeu dans des contextes difficiles, et nous sommes convaincus que grâce à notre modèle d'affaires fort, à notre situation financière, à notre résilience et à notre capacité d'adaptation aux environnements changeants, nous serons toujours en bonne position pour connaître du succès à long terme lorsque nous sortirons de cette crise mondiale.

#### **Données sur les actions en circulation**

En date du 24 avril 2020, 198 203 663 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 219 128 options sur actions et 115 500 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société.

#### **Information sur la conférence téléphonique**

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 17 h 00, HE, pour présenter les résultats de la Société pour le premier trimestre de 2020 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de la Société ou en utilisant le lien suivant : <https://gildancorp.com/fr/investisseurs/evenements-et-presentations/>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (877) 282-2924 (Canada et États-Unis) ou le (470) 495-9480 (international), suivi du code 4587007#. Une retransmission sera disponible pendant 7 jours à compter de 20 h 00, HE, en composant le (855) 859-2056 (Canada et États-Unis) ou le (404) 537-3406 (international), suivi du même code.

#### **Notes**

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 mars 2020 et pour la période de trois mois close à cette date qui sont disponibles sur le site Web corporatif de Gildan et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

## Information financière supplémentaire

### DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019	Variation (%)
Ventes nettes	<b>459,1</b>	623,9	(26,4) %
Bénéfice brut	<b>106,5</b>	160,7	(33,7) %
Bénéfice brut ajusté <sup>1)</sup>	<b>114,5</b>	160,7	(28,7) %
Charges de vente et charges générales et administratives	<b>73,9</b>	93,0	(20,5) %
Perte de valeur des créances clients	<b>20,8</b>	24,4	(14,8) %
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>10,2</b>	10,6	(3,8) %
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	<b>94,0</b>	—	n. s.
Bénéfice opérationnel (perte opérationnelle)	<b>(92,3)</b>	32,7	n. s.
Bénéfice opérationnel ajusté <sup>1)</sup>	<b>19,9</b>	43,3	(54,0) %
BAIIA ajusté <sup>1)</sup>	<b>50,2</b>	83,4	(39,8) %
Charges financières	<b>7,9</b>	9,1	(13,2) %
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	<b>(0,9)</b>	0,9	n. s.
Bénéfice net (perte nette)	<b>(99,3)</b>	22,7	n. s.
Bénéfice net ajusté <sup>1)</sup>	<b>11,2</b>	32,8	(65,9) %
Bénéfice de base par action	<b>(0,50)</b>	0,11	n. s.
Bénéfice dilué par action	<b>(0,50)</b>	0,11	n. s.
Bénéfice dilué par action ajusté <sup>1)</sup>	<b>0,06</b>	0,16	(62,5) %
Marge brute	<b>23,2 %</b>	25,8 %	(2,6) pp
Marge brute ajustée <sup>1)</sup>	<b>24,6 %</b>	25,8 %	(1,2) pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	<b>16,1 %</b>	14,9 %	1,2 pp
Marge opérationnelle	<b>(20,1) %</b>	5,2 %	(25,3) pp
Marge opérationnelle ajustée <sup>1)</sup>	<b>4,3 %</b>	6,9 %	(2,6) pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	<b>(209,4)</b>	(105,2)	99,0 %
Dépenses d'investissement	<b>25,6</b>	22,8	12,3 %
Flux de trésorerie disponibles <sup>1)</sup>	<b>(235,0)</b>	(127,8)	83,9 %

n.s. = non significatif

<i>Au</i>	<b>29 mars 2020</b>	29 déc. 2019
Stocks	<b>1 188,2</b>	1 052,1
Créances clients	<b>344,6</b>	320,9
Dette nette <sup>1)</sup>	<b>1 133,2</b>	862,4
Levier financier de la dette nette <sup>1)</sup>	<b>2,2</b>	1,6

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

## VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019	Variation (%)
Vêtements de sport	<b>372,6</b>	493,6	(24,5) %
Articles chaussants et sous-vêtements	<b>86,5</b>	130,4	(33,7) %
	<b>459,1</b>	624,0	(26,4) %

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019	Variation (%)
États-Unis	<b>389,3</b>	530,8	(26,7) %
Canada	<b>16,3</b>	25,8	(36,8) %
International	<b>53,4</b>	67,3	(20,7) %
	<b>459,0</b>	623,9	(26,4) %

### Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous. Les mesures non conformes aux PCGR sont présentées de manière cohérente pour toutes les périodes présentées dans le présent communiqué de presse, sauf pour ce qui est indiqué ci-dessous.

### Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié à la réévaluation de la probabilité de réalisation d'actifs d'impôt différé antérieurement comptabilisés ou décomptabilisés, ainsi que l'impôt sur le résultat découlant de la réévaluation des actifs et des passifs d'impôt différé à la suite de modifications des taux d'impôt prévus par la loi dans les pays où nous exerçons nos activités. Pour l'exercice 2020, le bénéfice net ajusté exclut aussi la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles ainsi que l'incidence des ajustements liés à la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Cette initiative a pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Cette initiative stratégique entraîne notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées, y compris des réductions de valeur et des provisions pour les rendus sur ventes comptabilisées dans les états financiers de la Société pour le quatrième trimestre de l'exercice 2019 et pour le premier trimestre de l'exercice 2020. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars, sauf les montants par action)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019
Bénéfice net (perte nette)	<b>(99,3)</b>	22,7
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>10,2</b>	10,6
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	<b>94,0</b>	—
Incidence de l'initiative stratégique visant la gamme de produits <sup>1)</sup>	<b>8,0</b>	—
Recouvrement d'impôt lié à la note ci-dessus	<b>(1,7)</b>	(0,5)
<b>Bénéfice net ajusté</b>	<b>11,2</b>	32,8
Bénéfice de base par action	<b>(0,50)</b>	0,11
Bénéfice dilué par action	<b>(0,50)</b>	0,11
Bénéfice dilué par action ajusté	<b>0,06</b>	0,16

1) Compte tenu de réductions de valeur des stocks de 5,2 millions de dollars incluses dans le coût des ventes et de l'incidence de 2,8 millions de dollars sur le bénéfice brut d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées (laquelle a réduit les ventes nettes de 6,2 millions de dollars et le coût des ventes de 3,4 millions de dollars).

### Bénéfice brut ajusté et marge brute ajustée

Le bénéfice brut ajusté correspond au bénéfice brut excluant l'incidence des ajustements liés à la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Cette initiative a pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Cette initiative stratégique entraîne notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées, y compris des réductions de valeur et des provisions pour les rendus sur ventes comptabilisées dans les états financiers de la Société pour le quatrième trimestre de l'exercice 2019 et le premier trimestre de l'exercice 2020. La marge brute ajustée correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La direction utilise le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019
Bénéfice brut	<b>106,5</b>	160,7
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Incidence de l'initiative stratégique visant la gamme de produits <sup>1)</sup>	<b>8,0</b>	—
<b>Bénéfice brut ajusté</b>	<b>114,5</b>	160,7
Marge brute	<b>23,2 %</b>	25,8 %
Marge brute ajustée <sup>2)</sup>	<b>24,6 %</b>	25,8 %

1) Compte tenu de réductions de valeur des stocks de 5,2 millions de dollars incluses dans le coût des ventes et de l'incidence de 2,8 millions de dollars sur le bénéfice brut d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées (laquelle a réduit les ventes nettes de 6,2 millions de dollars et le coût des ventes de 3,4 millions de dollars).

2) Correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées.



### Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. Pour l'exercice 2020, le bénéfice net ajusté exclut aussi la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles ainsi que l'incidence des ajustements liés à la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Cette initiative a pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Cette initiative stratégique entraîne notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées, y compris des réductions de valeur et des provisions pour les rendus sur ventes comptabilisées dans les états financiers de la Société pour le quatrième trimestre de l'exercice 2019 et le premier trimestre de l'exercice 2020. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019
Bénéfice opérationnel (perte opérationnelle)	<b>(92,3)</b>	32,7
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>10,2</b>	10,6
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	<b>94,0</b>	—
Incidence de l'initiative stratégique visant la gamme de produits <sup>1)</sup>	<b>8,0</b>	—
Bénéfice opérationnel ajusté	<b>19,9</b>	43,3
Marge opérationnelle	<b>(20,1) %</b>	5,2 %
Marge opérationnelle ajustée <sup>2)</sup>	<b>4,3 %</b>	6,9 %

1) Compte tenu de réductions de valeur des stocks de 5,2 millions de dollars incluses dans le coût des ventes et de l'incidence de 2,8 millions de dollars sur le bénéfice brut d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées (laquelle a réduit les ventes nettes de 6,2 millions de dollars et le coût des ventes de 3,4 millions de dollars).

2) Correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées.

### BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. Pour l'exercice 2020, le BAlIA ajusté exclut aussi la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles ainsi que l'incidence des ajustements liés à la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Cette initiative a pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Cette initiative stratégique entraîne notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées, y compris des réductions de valeur et des provisions pour les rendus sur ventes comptabilisées dans les états financiers de la Société pour le quatrième trimestre de l'exercice 2019 et le premier trimestre de l'exercice 2020. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les

méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019
Bénéfice net (perte nette)	<b>(99,3)</b>	22,7
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>10,2</b>	10,6
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	<b>94,0</b>	—
Incidence de l'initiative stratégique visant la gamme de produits <sup>1)</sup>	<b>8,0</b>	—
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>30,3</b>	40,1
Charges financières, montant net	<b>7,9</b>	9,1
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	<b>(0,9)</b>	0,9
<b>BAlIA ajusté</b>	<b>50,2</b>	83,4

1) Compte tenu de réductions de valeur des stocks de 5,2 millions de dollars incluses dans le coût des ventes et de l'incidence de 2,8 millions de dollars sur le bénéfice brut d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées (laquelle a réduit les ventes nettes de 6,2 millions de dollars et le coût des ventes de 3,4 millions de dollars).

#### Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars)</i>	<b>T1 2020</b>	T1 2019
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	<b>(209,4)</b>	(105,2)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<b>(25,6)</b>	(23,9)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	1,3
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>(235,0)</b>	(127,8)

#### Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire, de la dette à long terme, incluant la partie courante, et des obligations locatives, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars)</i>	<b>29 mars 2020</b>	29 déc. 2019
Dette à long terme et total de la dette bancaire	<b>1 550,0</b>	845,0
Obligations locatives	<b>88,3</b>	81,5
<b>Total de la dette</b>	<b>1 638,3</b>	926,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>(505,1)</b>	(64,1)
<b>Dette nette</b>	<b>1 133,2</b>	862,4

### Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

	<b>29 mars</b>	
<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	<b>2020</b>	29 déc. 2019
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	<b>514,9</b>	548,1
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	—
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	<b>514,9</b>	548,1
Dette nette	<b>1 133,2</b>	862,4
Ratio de levier financier de la dette nette	<b>2,2</b>	1,6

### **Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs**

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, aux niveaux des points de vente, à la marge brute, aux charges de ventes et charges générales et administratives, aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, à la marge opérationnelle, à la marge opérationnelle ajustée, au BAIIA ajusté, au bénéfice dilué par action, au bénéfice dilué par action ajusté, au taux d'imposition, aux flux de trésorerie disponibles et à la situation de trésorerie, aux dépenses d'investissement, aux projets d'expansion de la capacité, aux dividendes et aux rachats d'actions. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour la période de trois mois close le 29 mars 2020 et l'exercice clos le 29 décembre 2019 pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- l'ampleur et la durée des perturbations économiques découlant de la pandémie mondiale de coronavirus (COVID-19), y compris l'étendue et la durée des fermetures d'entreprises privées imposées par les gouvernements et des mesures d'éloignement social;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons, y compris la gravité et la durée du ralentissement économique et de la récession éventuelle suivant la pandémie de COVID-19;
- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;

- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques, au climat politique et socioéconomique, aux catastrophes naturelles et aux pandémies, comme la pandémie de COVID-19, dans les pays où nous exerçons nos activités ou dans lesquels nous vendons nos produits ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies (comme la pandémie de COVID-19) et d'autres événements défavorables imprévus;
- l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur notre capacité à respecter les clauses restrictives prévues par nos conventions d'emprunt;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit lié aux créances clients et à d'autres instruments financiers, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui

se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

### **À propos de Gildan**

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Prim + Preux®, GoldToe®, Anvil® par Gildan®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus®, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique et aux entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec environ de 51 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique® intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.ResponsabiliteAuthentique.com](http://www.ResponsabiliteAuthentique.com).

-30-

#### **Relations avec les investisseurs :**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications avec les investisseurs  
(514) 343-8815  
[sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

#### **Relations avec les médias :**

Geneviève Gosselin  
Directrice, communications et marketing d'entreprise  
(514) 343-8814  
[ggosselin@gildan.com](mailto:ggosselin@gildan.com)