



Pour diffusion immédiate

Personne-ressource : Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs
Tél. : (514) 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

**Présentation de Gildan dans le cadre
de la Conférence annuelle des investisseurs institutionnels Raymond James**

– La Société revoit ses prévisions à l'égard de son BPA pour le deuxième trimestre et pour l'exercice 2006 complet.

Montréal, le lundi 6 mars 2006 – Les Vêtements de Sport Gildan inc. (NYSE et TSX : GIL) a annoncé que Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction, et Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef de la direction financière et administrative, présenteront un aperçu des plans d'affaire et objectifs financiers de la Société, dans le cadre de la Conférence « Raymond James Institutional Investors », qui aura lieu à Orlando, du 5 au 8 mars 2006. Leur présentation est prévue pour 16 h 35 HNE, le mardi 7 mars 2006.

Afin d'être en mesure de discuter de ses prévisions financières actuelles lors de cette conférence, la Société confirme qu'elle est confortable qu'elle réussira à atteindre ou dépasser ses plus récentes prévisions, annoncées le 1^{er} février 2006, soit un BPA dilué d'environ 0,45 \$ US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2006 et atteindre ou dépasser un BPA dilué d'environ 1,90 \$ US pour l'exercice 2006 complet.

La portion audio de la présentation donnée par Gildan lors de la Conférence « Raymond James Institutional Investors » sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible à partir du site Web de la Société, au <http://ir.gildan.com/medialist.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://www.wsw.com/webcast/rj19/gil/>. Une rediffusion sera disponible environ trois heures après la conclusion des présentations en direct et sera accessible pendant les 90 jours suivants, aux deux adresses électroniques données ci-dessus.

Profil

Les Vêtements de Sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de marque. La Société confectionne des t-shirts, des chandails de sport et des chandails de

coton molletonné de qualité supérieure qu'elle vend sur le marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés. Elle vend ses produits non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs avant d'être revendus aux consommateurs. En outre, Gildan a annoncé ses intentions de vendre ses produits sur le marché de détail, en plus du marché des produits imprimés. En conjonction avec cette stratégie, Gildan enrichit sa gamme de produits afin d'y intégrer des sous-vêtements et des chaussettes athlétiques.

Certains énoncés contenus dans le présent communiqué peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la loi intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis. De tels énoncés prospectifs supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'influer sur les résultats futurs de la Société.