Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du deuxième trimestre de l'exercice 2006 à 10 h HNE, le 4 mai 2006

Montréal, 18 avril 2006 - Les Vêtements de Sport Gildan inc. (NYSE : GIL; TSX : GIL.A) annoncera ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2006, le jeudi 4 mai 2006. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 10 h, HNE.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le 800-261-3417 (Canada et États-Unis) ou le 617-614-3673 (international) suivi du code 29788267 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : www.gildan.com. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 12 h, HNE la même journée en composant le 888-286-8010 (Canada et États-Unis) ou le 617-801-6888 (international) suivi du code 13118097, jusqu'au jeudi 11 mai à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours.

Profil

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de marque. La Société confectionne des T-shirts, des chandails de sport et des chandails de coton molletonné de qualité supérieure qu'elle vend sur le marché de la distribution de gros des vêtements de sport imprimés. Elle vend ses produits non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs avant d'être revendus aux consommateurs. En outre, Gildan a annoncé ses intentions de vendre ses produits sur le marché de détail, en plus du marché des produits imprimés. En conjonction avec cette stratégie, Gildan enrichit sa gamme de produits afin d'y intégrer des sous-vêtements et des chaussettes athlétiques.

- 30 -

Personne-ressource : Sophie Argiriou
Directrice, Communications investisseurs
Tél. : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com