

## Les Vêtements de Sport Gildan Inc. publie le résultat du vote des actionnaires pour l'élection des administrateurs

**Montréal, le vendredi 4 mai 2018** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) annonce aujourd'hui que les douze candidats proposés aux postes d'administrateurs dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 7 mars 2018 ont été dûment élus aux postes d'administrateurs de la Société par une majorité des voix exprimées par les actionnaires présents en personne ou par procuration lors de son assemblée annuelle des actionnaires qui s'est tenue le 3 mai 2018, à Montréal. Les résultats du vote sont indiqués ci-dessous :

CANDIDAT(E)S	EN FAVEUR		ABSTENTION	
	Nombre	%	Nombre	%
William D. Anderson	168 668 643	99,61	658 107	0,39
Donald C. Berg	168 219 424	99,35	1 107 326	0,65
Maryse Bertrand	169 294 884	99,98	31 866	0,02
Marcello (Marc) Caira	169 278 538	99,97	48 212	0,03
Glenn J. Chamandy	169 290 500	99,98	36 250	0,02
Shirley E. Cunningham	167 574 217	98,96	1 752 533	1,04
Russell Goodman	167 348 097	98,83	1 978 653	1,17
George Heller	168 617 512	99,58	709 238	0,42
Charles M. Herington	168 841 132	99,71	485 618	0,29
Craig A. Leavitt	169 293 068	99,98	33 682	0,02
Anne Martin-Vachon	168 870 298	99,73	456 452	0,27
Gonzalo F. Valdes-Fauli	164 322 695	97,04	5 004 055	2,96

### À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus<sup>MC</sup>, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique<sup>MC</sup> intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.GildanAuthentique.com](http://www.GildanAuthentique.com).

**Relations avec les investisseurs :**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications  
avec les investisseurs  
514-343-8815  
sargiriou@gildan.com

**Relations avec les médias :**

Garry Bell  
Vice-président, communications et  
marketing corporatifs  
(514) 744-8600  
gbell@gildan.com