



03 février 2003

Inauguration d'une filature de 20 millions \$

Un engagement toujours plus grand envers le modèle manufacturier à intégration verticale à faible coût

Montréal, 3 février 2003 - Monsieur H. Greg Chamandy, président du conseil et chef de la direction de Les Vêtements de Sport Gildan Inc., M. Pierre S. Pettigrew, ministre du Commerce international du gouvernement du Canada et Mme Nicole Léger, ministre déléguée à la Lutte contre la pauvreté et l'exclusion au gouvernement du Québec ont inauguré aujourd'hui la nouvelle filature de Gildan. Cette usine, qui représente un investissement de 20 millions \$ pour l'acquisition et l'amélioration, crée plus de 150 emplois.

Plusieurs chefs de file de la communauté des affaires et du milieu politique se sont joints à M. Chamandy aujourd'hui pour l'inauguration officielle de cette filature de pointe qui couvre une superficie de 18, 000 mètres carrés.

L'usine et les autres actifs initiaux ont été acquis en juin 2002 auprès des créanciers garantis de la Canadian Fidelity Mills Ltd.

« Cette journée est importante pour Vêtements de sport Gildan. L'inauguration de cette filature reflète notre engagement continu à l'égard du modèle d'affaires à intégration verticale », a indiqué M. Chamandy. « Pour continuer d'atteindre notre objectif d'affaires d'être le fabricant de vêtements sport aux coûts les plus bas en Amérique du Nord, nous devons continuer d'investir dans les technologies manufacturières les plus avancées et augmenter notre capacité au bas de notre courbe de coûts. »

La croissance soutenue de Gildan au cours des dernières années découle de l'engagement de l'entreprise de devenir, sur le plan mondial, le fabricant de vêtements sport de base aux coûts les plus bas et le chef de file des fournisseurs de tels vêtements. Les activités de filature, tricot, teinture, finition, coupe et couture sont toutes localisées dans des endroits aussi stratégiques qu'économiques pour maximiser leur contribution aux résultats globaux de Gildan.

L'usine Henri-Bourassa est la seconde filature de Gildan au Canada. L'autre filature, située à Long Sault, a été inaugurée en 2001. Avec ces deux usines, Gildan exploite maintenant six usines au Canada et assure plus de 1300 emplois.

Avec ses usines, centres de distribution et ses bureaux aux États-Unis, au Mexique, au Honduras et à la Barbade, en plus des installations situées au Canada, Gildan compte un personnel de plus de 8000 employés.

Les filatures Long Sault et Henri-Bourassa permettront de répondre à 100 % des besoins de fil de coton et de polyester de Gildan pour la production nord-américaine, notamment grâce à la technologie de jet d'air.

« Nous avons toujours cru que le Canada nous permettrait de mettre en œuvre notre stratégie et nous sommes confiants que les conditions du marché et la réglementation des activités manufacturières dans l'industrie du textile et des vêtements au Canada nous permettront d'atteindre nos objectifs, tout en contribuant au dynamisme de l'économie canadienne » a ajouté M. Chamandy.

Profil

Vêtements de sport Gildan est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation des vêtements sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution des vêtements sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La Société confectionne et vend des T-shirts, des polos de golf et des chandails de coton ouaté de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. Gildan vend ses produits non imprimés : ils sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être revendus aux consommateurs. Visitez le site www.gildan.com pour plus de renseignements.