



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le président et chef de la direction de Gildan instaure un plan 10b5-1

Montréal, le lundi 10 août 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd’hui que Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction, a conclu un plan préétabli visant la vente d’actions, en vertu duquel il a donné l’autorisation et l’instruction à une institution financière canadienne de vendre jusqu’à 4 millions de ses actions ordinaires de Gildan, sur une période maximale de douze mois commençant le 1^{er} septembre 2015. Après la vente des actions en vertu du plan 10b5-1, M. Chamandy continuera à être l’un des plus importants investisseurs de Gildan, avec plus de 8,4 millions d’actions restantes, représentant environ 3 % des actions de la Société en circulation sur une base entièrement diluée.

Ce plan visant la vente d’actions a été adopté conformément aux lignes directrices en vertu du règlement 10b5-1 de la loi intitulée *Securities Exchange Act of 1934* et aux lignes directrices applicables aux plans visant la vente automatique de titres (*Automatic Securities Disposition Plans*) en vertu des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Les plans établis en vertu du règlement 10b5-1 permettent aux initiés d’une société de vendre des actions sur une période de temps prédéterminée, sous réserve de paramètres prédéterminés relativement au volume et au cours. Un plan ne peut être établi que lorsque l’initié adhérant au plan n’est pas en possession d’information importante et inconnue du public. Une fois qu’un plan a été établi, l’initié n’a aucun pouvoir discrétionnaire sur les ventes aux termes du plan. Monsieur Chamandy divulguera publiquement les ventes effectuées en vertu de ce plan par l’entremise de dépôts sur formulaire 144, tel qu’exigé par la Securities and Exchange Commission des États-Unis, et par l’entremise de rapports d’initié déposés sur SEDI comme l’exigent les lois canadiennes sur les valeurs mobilières.

À propos de Gildan

Gildan est l’un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu’en Europe, en

Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Stéphanie Gaucher
Chef de service, communications
corporatives
Tel : (514) 343-8811
Courriel : sgaucher@gildan.com