



*Pour diffusion immédiate*

**Gildan présentera dans le cadre de la Conférence Wachovia**

**Montréal, le mardi 16 octobre 2007** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL; TSX et NYSE) a annoncé que Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu des plans d'affaires et des objectifs financiers de Gildan dans le cadre de la conférence « Wachovia Consumer Growth Conference » à New York, le mercredi 17 octobre 2007 à 13 h 30, HAE.

La présentation de Gildan, lors de la conférence de Wachovia, sera diffusée en ligne simultanément et sera disponible sur le site Web de la société à l'adresse <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse <http://www.wsw.com/webcast/wa46/gildan>. Une rediffusion de cette présentation sera accessible aux adresses mentionnées ci-dessus environ trois heures après la fin des présentations en direct, et ce, pendant une période de 30 jours.

**Profil**

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de sport de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultimement, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.

- 30 -

Personne-ressource : Sophie Argiriou  
Directrice, Communications Investisseurs  
Tél. : (514) 343-8815  
Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)