



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Gildan fera une présentation à la 19^e conférence annuelle « Retail and Consumer » de la CIBC

Montréal, le mercredi 23 mars 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé que Rhodri J. Harries, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu des stratégies de croissance de la Société lors de la 19^e conférence annuelle « Retail and Consumer » de la CIBC, qui aura lieu à Toronto, en Ontario, le mercredi 30 mars 2016, à 14 h 00 HE.

La présentation de Gildan à la conférence sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible sur le site Web de la Société, au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Une retransmission différée de la webdiffusion sera accessible après la conclusion de la présentation en direct. Vous pourrez y accéder au cours des 30 jours suivants la présentation, à l'adresse mentionnée ci-dessus.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses

installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs
Sophie Argiriou,
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias
Geneviève Gosselin,
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com