



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Gildan fera une présentation à la conférence « 2012 Retail and Consumer Conference » de la CIBC

Montréal, le lundi 26 mars 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé que Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu de la stratégie de croissance et des perspectives d'affaires de la Société lors de la conférence « 2012 Retail and Consumer Conference » de la CIBC, qui aura lieu à Toronto, en Ontario, le mercredi 28 mars 2012, à 12 h 30 HE.

La présentation de Gildan à la conférence de la CIBC sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible sur le site Web de la Société, au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://webcasts.welcome2theshow.com/cibc201201/gildan>. Une retransmission de la webdiffusion sera accessible après la conclusion de la présentation en direct. Vous pourrez y accéder au cours des 30 jours suivants, aux adresses mentionnées ci-dessus.

À propos de Gildan

Gildan est une société mondiale verticalement intégrée, à faibles coûts, du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité. Gildan® est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada. La marque poursuit aussi sa croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. Gildan commercialise ses chaussettes sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gold Toe®, PowerSox®, SilverToe®, Auro®, All Pro®, GT® et Gildan®. De plus, la Société fournit des marques sélectionnées de détaillants nationaux. La Société entretient également des relations contractuelles exclusives d'exploitation sous licence pour les chaussettes de marques Under Armour® et New Balance® aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société poursuit sa stratégie de croissance de ses ventes de sous-vêtements et de vêtements de sport sur le marché de la vente au détail américain. Comptant environ 30 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au www.gildan.com, et davantage d'information sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative est disponible au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personne-ressource : **Relations avec les investisseurs**
Sophie Argiriou
Directrice, communications avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com