



Pour diffusion immédiate

Gildan fera une présentation à la Conférence annuelle « Spring Growth » de Scotia Capital

Montréal, le mardi 27 mars 2007 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (NYSE et TSX : GIL) a annoncé que Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction, et Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présenteront un aperçu des plans d'affaires et objectifs financiers de la Société dans le cadre de la conférence annuelle « Spring Growth » de Scotia Capital à Montréal. Leur présentation est prévue pour 9 h 10 HNE, le mercredi 28 mars 2007.

La portion audio de la présentation donnée par Gildan lors de la Conférence Scotia Capital sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible à partir du site Web de la Société, au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://events.streamlogics.net/scotiacapital/mar28-07nr/index.asp>. Une rediffusion sera disponible environ trois heures après la conclusion de la présentation en direct et sera accessible pendant les 30 jours suivants, aux deux adresses électroniques données ci-dessus.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la commercialisation et de la confection de vêtements de sport de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et est également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.

– 30 –

Personne-ressource : Sophie Argiriou
Directrice, Communications investisseurs
Tél. : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com