



# Communiqué de presse

## **Pour diffusion immédiate**

### **Gildan fera une présentation à la conférence des investisseurs institutionnels Raymond James**

**Montréal, le mardi 25 février 2014** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé que Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu de la stratégie de croissance de la Société lors de la 35<sup>e</sup> conférence des investisseurs institutionnels Raymond James, qui aura lieu à Orlando, en Floride, le lundi 3 mars 2014, à 8 h 05, HE.

La présentation de Gildan à la conférence Raymond James sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible sur le site Web de la Société, au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://wsw.com/webcast/rj89/gil>. Une retransmission différée de la webdiffusion sera accessible après la conclusion de la présentation en direct. Vous pourrez y accéder au cours des sept jours suivants la présentation, aux adresses mentionnées ci-dessus.

### **À propos de Gildan**

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan<sup>®</sup>, Gold Toe<sup>®</sup> et Anvil<sup>®</sup>, et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour<sup>®</sup>, Mossy Oak<sup>®</sup> et New Balance<sup>®</sup> en vertu d'ententes sous licence. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan<sup>®</sup> est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est également l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. La Société veille aussi au développement de Gildan<sup>®</sup> en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. Gildan

compte plus de 34 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques d'avant-garde en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au [www.gildan.com](http://www.gildan.com) et au [www.GildanEngagementAuthentique.com](http://www.GildanEngagementAuthentique.com).

- 30 -

## **PERSONNES-RESSOURCES :**

### **Relations avec les investisseurs**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications  
avec les investisseurs  
Tél : (514) 343-8815  
Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

### **Relations avec les médias**

Stéphanie Gaucher  
Chef de service, communications  
corporatives  
Tél : (514) 343-8811  
Courriel : [sgaucher@gildan.com](mailto:sgaucher@gildan.com)