



Pour diffusion immédiate

Gildan fera une présentation à la conférence des investisseurs institutionnels Raymond James

Montréal, le mardi 2 septembre 2008 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé que Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu des activités de la Société lors de la 4^e conférence annuelle « Raymond James European Investors North American Equities » qui aura lieu à Londres, au Royaume-Uni, le jeudi 4 septembre 2008, à 10 h 45 BST (ou 5 h 45 HAE).

La présentation de Gildan à la conférence Raymond James sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible sur le site Web de la Société à <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://www.wsw.com/webcast/rj39/gil/>. Une retransmission différée de la webémission pourra être accessible après la conclusion de la présentation en direct. Vous pourrez y accéder au cours des 30 jours suivants, aux adresses mentionnées ci-dessus.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution de vente en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de la vente au détail de masse en Amérique du Nord.

– 30 –

Personne-ressource : Sophie Argiriou
Directrice des communications avec les investisseurs
Tél. : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com