



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Gildan présentera dans le cadre de conférences s'adressant à des investisseurs institutionnels

Montréal, le mercredi 12 septembre 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé que Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu de la stratégie d'affaires et de croissance de la Société lors de la conférence de la rentrée scolaire de la Scotiabank Global Banking and Markets, qui aura lieu à Toronto, le jeudi 13 septembre 2012, à 13 h 40 HE. Monsieur Sellyn participera également à la 11^e Conférence annuelle de la Banque CIBC à l'intention des investisseurs institutionnels, région de l'Est, qui aura lieu à Montréal, le jeudi 20 septembre 2012, à 10 h 35 HE. Le format de la conférence de la Banque CIBC, région de l'Est, permettra des discussions interactives avec l'auditoire et un analyste de recherche de la CIBC.

La présentation de Gildan à la conférence de la Scotiabank sera diffusée simultanément en ligne et sera accessible sur le site Web de la Société, au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://event.on24.com/r.htm?e=510601&s=1&k=5B6E82AF31722BA04E39BF3594E0028B>. La participation de Gildan à la conférence de la CIBC sera aussi diffusée simultanément en ligne et sera accessible sur le site Web de la Société, au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse suivante : <http://webcasts.welcome2theshow.com/cibc2012invest>. Une retransmission différée de ces webdiffusions et de la discussion seront accessibles après la conclusion des présentations en direct pour une période de 30 jours aux adresses mentionnées ci-dessus.

À propos de Gildan

Gildan est une société mondiale verticalement intégrée, à faibles coûts, du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité pour la famille. Gildan[®] est la principale marque de vêtements de sport au sein du marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada. La marque accroît sa pénétration des marchés internationaux, dont l'Europe, le Mexique et la région Asie-Pacifique. Gildan est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. La Société commercialise ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gildan[®], Anvil[®], Gold Toe[®], PowerSox[®], SilverToe[®], Auro[®], All Pro[®] et GT[®]. La Société est également le détenteur exclusif des licences pour les chaussettes de marques Under Armour[®] et New Balance[®] aux États-Unis. La Société poursuit actuellement une stratégie afin de devenir un fournisseur principal de vêtements de sport et de sous-vêtements de base de marques auprès des détaillants américains. En plus d'assurer l'approvisionnement auprès des détaillants, Gildan fabrique aussi des produits pour des programmes sélectionnés de vêtements de sport pour d'importantes marques grand public. Comptant plus de 30 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris les premières étapes vers le développement potentiel d'un centre de fabrication en Asie afin de soutenir sa croissance prévue en Asie

et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au www.gildan.com, et davantage d'information sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative est disponible au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personne-ressource : **Relations avec les investisseurs**
Sophie Argiriou
Directrice, communications avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com