



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Gildan signe une entente de promotion avec l'artiste et grande vedette Blake Shelton

Montréal, le mercredi 4 février 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat de promotion avec la célébrité Blake Shelton, cinq fois récipiendaire et encore couronné du prix CMA[®] décerné au « chanteur masculin de l'année », ainsi que coach à l'émission de télé-réalité compétitive *The Voice*, diffusée sur le réseau NBC. Monsieur Shelton offrira son soutien et assurera la promotion des produits de marque Gildan[®] à travers diverses initiatives à l'intention des consommateurs.

« En tant que vrai gars de l'Oklahoma, qui aime se détendre confortablement à la fin de sa journée, je suis très heureux de promouvoir Gildan[®], une marque que j'apprécie pour sa qualité et son confort », affirme Blake Shelton.

Dans le cadre de cette entente de promotion, Blake Shelton participera à certaines initiatives relativement à la commercialisation et à la publicité de la marque visant à augmenter et à renforcer la notoriété de la marque Gildan[®] auprès des consommateurs, contribuant ainsi à sa croissance et sa forte lancée dans le réseau de la vente au détail nord-américain. « Nous sommes enthousiastes à l'idée que Blake Shelton, une personnalité purement américaine et incroyablement talentueuse sur la scène de la musique country, fasse la promotion de Gildan[®] », soutient Rob Packard, vice-président, marketing et merchandisage pour le secteur des Vêtements de marques de Gildan. « L'authenticité de Blake Shelton, jumelée à sa joie de vivre, font de lui le partenaire parfait pour Gildan[®], une marque authentique de vêtements pour toute la famille », ajoute-t-il.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret[®], Silks[®] et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marques Under Armour[®] aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak[®] et New Balance[®]. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de

même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 43 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

À propos de Blake Shelton

« Artiste de l'année de la Country Music Association (CMA) », artiste en lice pour un prix GRAMMY® et cinq fois récipiendaire et encore couronné du prix CMA® décerné au « chanteur masculin de l'année », Blake Shelton a récemment lancé *BRINGING BACK THE SUNSHINE*, son 11^e album réalisé en studio avec Warner Bros. Records. L'album s'est hissé au numéro 1 du Billboard 200 et du Country Albums Chart. *Sunshine* inclut le single « Neon Light », qui est devenu le 13^e single consécutif à se hisser en tête du palmarès, soit le plus grand nombre obtenu par un artiste country dans l'ère moderne. Blake possède un total de 18 singles qui se sont hissés en tête du palmarès. « Lonely Tonight », un duo avec Ashley Monroe, est le single de Blake qui se classe actuellement dans le Top 10. Ayant joint les rangs du Grand Ole Opry à titre de membre depuis 2010, Shelton s'est mérité une panoplie de prix et de nominations tout au long de sa carrière. Il effectuera ce printemps son retour comme coach à l'émission de télé-réalité compétitive *The Voice*, gagnante d'un prix Emmy® et diffusée sur le réseau NBC, et ce, pour sa huitième saison et après avoir célébré sa quatrième victoire en tant que coach la saison dernière, avec le concurrent Craig Wayne Boyd.

- 3 albums Platine certifiés RIAA
- 5 albums Or certifiés RIAA
- 18 singles country s'étant hissés en tête du palmarès
- 13 singles country consécutifs à se hisser en tête du palmarès – Seul artiste de la musique country à avoir accompli ceci dans l'ère où le temps d'antenne est surveillé

Pour obtenir davantage d'information et les dates de tournée à venir, veuillez visiter le www.BlakeShelton.com et suivre [@BlakeShelton](https://twitter.com/BlakeShelton).

Contact pour les médias : Wes Vause / WMN / 615 214-1500 / Wes.Vause@wmg.com

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin

Directrice, communications
corporatives

Tél. : 514 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com