

Les Vêtements de Sport Gildan présente les résultats du deuxième trimestre de 2016 et met à jour les prévisions pour 2016

- Bénéfice par action ajusté de 0,41 \$ et ventes nettes de 689 millions de dollars
- Réduction de la fourchette prévisionnelle du bénéfice par action ajusté pour 2016, qui se situe maintenant de 1,50 \$ à 1,55 \$ sur des ventes projetées d'environ 2,65 milliards de dollars
- La marque Gildan® continue à réaliser des gains de parts de marchés dans les catégories de produits des chaussettes et des sous-vêtements pour hommes
- La Société atteint l'attribution maximale aux termes du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités annoncé auparavant et augmente ce programme
- La Société contracte une dette à long terme de 600 millions de dollars à l'appui de sa cible pour le ratio de levier financier
- Signature d'une entente définitive visant l'acquisition de PEDS® | Chaussettes & Cie en contrepartie de 55 millions de dollars

Montréal, le mercredi 27 juillet 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour la période de trois mois close le 3 juillet 2016. Parallèlement au présent communiqué sur les résultats, la Société a annoncé, dans un communiqué de presse distinct, la signature d'une entente définitive visant l'acquisition de PEDS® | Chaussettes & Cie (« Peds »), spécialiste de la mise en marché de chaussettes et de produits chaussants de qualité principalement vendus sur le marché de la vente au détail aux États-Unis. La Société met également à jour ses prévisions pour 2016 afin de refléter l'avantage prévu découlant de l'acquisition d'Alstyle Apparel, LLC (« Alstyle ») qui a été conclue le 26 mai 2016 et de l'acquisition de Peds annoncée aujourd'hui, ainsi que des hypothèses modérées pour le restant de l'exercice à la lumière de la faiblesse des conditions actuelles du marché.

Pour le deuxième trimestre, la Société a déclaré un bénéfice net conforme à ses attentes. Les ventes nettes étaient légèrement inférieures aux attentes de la Société et ont reflété l'incidence négative du déstockage effectué par les distributeurs dans le secteur des Vêtements imprimés, l'abandon de certains programmes de commercialisation de marques privées sur le marché de la vente au détail, et le taux de change moins avantageux. Les résultats du secteur des Vêtements de marques ont subi l'incidence de l'instabilité du milieu de la vente au détail, notamment la tendance à la baisse de l'achalandage dans les magasins et la faiblesse persistante des réseaux des grands magasins et des chaînes nationales. En ce qui concerne le secteur des Vêtements imprimés, la Société a continué d'observer une croissance positive dans les points de vente, même si les conditions du marché des vêtements imprimés aux États-Unis étaient variables.

Malgré l'ensemble des conditions du marché, la Société a continué d'enregistrer des progrès considérables au chapitre de l'avancement de ses principales priorités stratégiques au cours du trimestre. Les activités liées au secteur des Vêtements de marques ont entraîné l'expansion de la part de marché des chaussettes et des sous-vêtements pour hommes de marque Gildan® et ont permis d'améliorer le positionnement en magasin des sous-vêtements pour hommes de marque Gildan®, ce qui devrait continuer de favoriser davantage la pénétration du marché. Dans le secteur des Vêtements imprimés, la Société a observé une forte croissance des volumes de ventes dans les marchés de vêtements imprimés à l'échelle internationale et dans les catégories de produits à croissance plus rapide, notamment les produits de base mode et de performance dans le marché des vêtements imprimés aux États-Unis.

La Société a également poursuivi l'exécution de ses priorités en matière d'affectation des capitaux au cours du trimestre. L'acquisition d'Alstyle a été conclue le 26 mai 2016 et la Société a entamé la mise en œuvre de son plan d'intégration. Le 26 juillet 2016, la Société a conclu une entente définitive visant l'acquisition de PEDS® | Chaussettes &

Cie. Après avoir effectué le rachat complet des actions aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités, la Société a modifié le programme en l'augmentant d'une tranche additionnelle de 3,5 % des actions ordinaires émises et en circulation au 19 février 2016. Finalement, au cours du deuxième trimestre et immédiatement après cette période, la Société a également contracté une dette à long terme de 600 millions de dollars en vue d'appuyer la cible pour le ratio de levier financier qu'elle avait communiquée auparavant.

Résultats consolidés

Les ventes nettes consolidées du deuxième trimestre de 2016 se sont élevées à 688,9 millions de dollars, en baisse de 3,5 % comparativement au deuxième trimestre civil de 2015, reflétant une diminution des ventes de 1,4 % pour le secteur des Vêtements imprimés et de 7,9 % pour le secteur des Vêtements de marques. La baisse des ventes nettes consolidées comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent est principalement attribuable à l'incidence défavorable prévue de la décision de la Société d'abandonner certains programmes de commercialisation de marques privées non essentiels, à la baisse des prix de vente nets, à l'incidence du déstockage effectué par les distributeurs, de même qu'à l'incidence négative des taux de change en raison du raffermissement du dollar américain par rapport à l'exercice précédent. Ces facteurs ont plus que contrebalancé l'avantage découlant des ventes directes positives dans les marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et à l'échelle internationale ainsi que l'incidence sur les ventes d'environ 19,5 millions de dollars découlant de l'acquisition d'Alstyle.

Les marges brutes consolidées pour le deuxième trimestre de 2016 ont augmenté pour s'établir à 27,4 %, en hausse de 70 points de base par rapport au deuxième trimestre civil de l'exercice précédent. L'augmentation des marges brutes est essentiellement attribuable à la baisse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants et aux économies de coûts de fabrication, qui ont plus que contrebalancé la diminution des prix de vente nets, l'incidence de l'effet dilutif dans l'année découlant de l'acquisition d'Alstyle, et l'incidence négative des taux de change. Les marges brutes consolidées pour le deuxième trimestre de 2016 ont augmenté séquentiellement de 100 points de base comparativement au premier trimestre de l'exercice. Les charges de vente et charges générales et administratives de 83,6 millions de dollars pour le trimestre ont augmenté de 3,5 millions de dollars comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison de l'incidence de l'acquisition d'Alstyle. Les marges opérationnelles ajustées ont atteint 15,3 % comparativement à 15,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent en raison de l'effet dilutif de 20 points de base d'Alstyle.

Le bénéfice net s'est élevé à 94,7 millions de dollars, ou 0,40 \$ par action sur une base diluée, pour la période de trois mois close le 3 juillet 2016, comparativement à un bénéfice net de 99,4 millions de dollars, ou 0,41 \$ par action pour la période de trois mois close le 5 juillet 2015. En excluant des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 1,7 million de dollars après impôt au cours du trimestre et de 3,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté de 96,4 millions de dollars, ou 0,41 \$ par action sur une base diluée pour le deuxième trimestre de 2016, légèrement en baisse par rapport à 102,6 millions de dollars, ou 0,42 \$ par action, pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Gildan a dégagé de solides flux de trésorerie disponibles de 130,2 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de 2016 par rapport à des flux de trésorerie disponibles de 18,5 millions de dollars pour le même trimestre de l'exercice précédent. L'augmentation de 111,7 millions de dollars des flux de trésorerie disponibles a reflété d'autres variations favorables du fonds de roulement et une diminution des dépenses d'investissement comparativement au deuxième trimestre civil de l'exercice précédent, alors que la Société réduit progressivement les dépenses consacrées à l'initiative liée à la filature, car le démarrage complet de la production de sa dernière nouvelle installation devrait être achevé d'ici la fin de 2016. Les dépenses d'investissement de 32,4 millions de dollars pour le trimestre étaient principalement liées à des investissements pour des projets d'accroissement de la capacité de filature, de fabrication de textiles et de couture. Au cours du deuxième trimestre de 2016, la Société a racheté 5,2 millions d'actions ordinaires aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités qu'elle avait établie le 26 février 2016 pour un coût total de 159,2 millions de dollars. De plus, la Société a racheté 1,7 million d'actions ordinaires en juillet, atteignant ainsi l'attribution maximale selon la taille initiale du programme. Gildan a clos le trimestre avec une dette nette de 683,4 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette équivalant à 1,3 fois le BAIIA ajusté.

Au cours du deuxième trimestre et immédiatement après cette période, la Société a contracté une dette à long terme à l'appui de sa cible communiquée auparavant pour le ratio de levier financier net de 1 à 2 fois le BAIIA ajusté. Au cours du deuxième trimestre, la Société a conclu un contrat de prêt non garanti d'une durée de cinq ans d'un montant principal total de 300 millions de dollars. De plus, le 26 juillet 2016, la Société a conclu une convention d'achat de billets prévoyant l'émission par cette dernière de billets non garantis d'un montant principal global de 300 millions de dollars auprès d'investisseurs qualifiés sur le marché des placements privés aux États-Unis.

Résultats opérationnels sectoriels

Les ventes nettes du secteur des Vêtements imprimés pour le deuxième trimestre de 2016 se sont chiffrées à 471,2 millions de dollars, en baisse comparativement à 477,8 millions de dollars pour le trimestre civil correspondant de l'exercice précédent en raison de l'incidence du déstockage effectué par les distributeurs, de la baisse des prix de vente nets, et de l'incidence négative des taux de change. Ces facteurs ont plus que contrebalancé la croissance positive des points de vente au cours du trimestre sur les marchés aux États-Unis et à l'échelle internationale ainsi que l'incidence sur les ventes d'environ 19,5 millions de dollars découlant de l'acquisition d'Alstyle. La croissance des volumes de ventes unitaires a été particulièrement forte pour les produits de base mode et les produits de performance, ces deux catégories de produits affichant une croissance de plus de 10 %. Les volumes des ventes sur les marchés internationaux des vêtements imprimés se sont accrus de 15 %, contrebalancés en partie par l'incidence de la faiblesse de la valeur des monnaies internationales par rapport au dollar américain.

Le bénéfice opérationnel du secteur des Vêtements imprimés pour la période de trois mois close le 3 juillet 2016 s'est élevé à 111,0 millions de dollars, en légère baisse par rapport à 113,5 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent principalement en raison de la diminution des ventes au cours du trimestre. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements imprimés se sont établies à 23,5 %, un recul de 30 points de base comparativement au trimestre correspondant de 2015 qui s'explique essentiellement par l'incidence dilutive à court terme sur les marges de l'acquisition d'Alstyle, car les synergies d'intégration découlant de cette transaction devraient commencer à se faire sentir seulement en 2017. Exclusion faite de l'acquisition d'Alstyle, les marges opérationnelles pour le trimestre ont augmenté de 30 points de base, reflétant l'incidence de la diminution des prix des matières premières et des économies de coûts de fabrication, qui a plus que contrebalancé l'incidence de la baisse des prix de vente nets moins élevés, des taux de change moins avantageux et des charges de vente et charges générales et administratives plus élevées.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques se sont établies à 217,6 millions de dollars pour le trimestre, en baisse par rapport à 236,3 millions de dollars au deuxième trimestre civil de 2015 principalement en raison de l'incidence de l'abandon de certains programmes de commercialisation de marques privées et de la baisse des ventes dans les réseaux des grands magasins et des chaînes nationales reflétant la faiblesse qui persiste dans ces réseaux. Le rythme de pénétration du marché unitaire de la marque Gildan® dans les catégories de produits de chaussettes et de sous-vêtements pour hommes a continué de s'accroître au cours du trimestre. Selon le NPD Group's Retail Tracking Service, la part de marché des sous-vêtements pour hommes de marque Gildan® a atteint environ 9 % à la clôture du deuxième trimestre. De plus, au cours du trimestre, les programmes de commercialisation de sous-vêtements pour hommes de Gildan ont obtenu un meilleur positionnement en magasin chez divers détaillants. La Société croit que cette amélioration placement en magasins se traduira par des gains de parts de marché supplémentaires pour la marque Gildan® dans la catégorie des sous-vêtements pour hommes. NPD a également confirmé que la part de marché unitaire des chaussettes pour hommes de marque Gildan® s'élevait à environ 22 % à la fin du trimestre de juin, ce qui fait de Gildan® la marque numéro un dans la catégorie des chaussettes pour hommes pour la totalité du marché évalué aux États-Unis.

Le bénéfice opérationnel du secteur des Vêtements imprimés s'est établi à 17,1 millions de dollars pour la période de trois mois close le 3 juillet 2016, en baisse comparativement à un bénéfice opérationnel de 19,4 millions de dollars pour le même trimestre de l'exercice précédent, essentiellement en raison de la diminution des ventes au cours du trimestre. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements de marques se sont élevées à 7,8 %, légèrement en baisse par rapport aux marges opérationnelles de 8,2 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette baisse est principalement attribuable aux ventes moins élevées pour le trimestre, incluant une hausse des dépenses promotionnelles, en partie contrebalancée par l'incidence positive de la baisse du prix des matières premières et des

coûts des autres intrants, ainsi que des économies de coûts de fabrication. Sur une base séquentielle, les marges opérationnelles du trimestre se sont améliorées de 40 points de base comparativement au premier trimestre de 2016.

Ventes et bénéfice consolidés depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes consolidées du premier semestre de l'exercice 2016 se sont élevées à 1 282,2 millions de dollars, en baisse de 5,0 % comparativement à 1 350,3 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant une diminution des ventes de 5,0 % pour le secteur des Vêtements imprimés et de 5,1 % pour le secteur des Vêtements de marques. La baisse des ventes consolidées est principalement attribuable à la diminution des prix de vente nets du secteur des Vêtements imprimés, à l'incidence de la diminution du réapprovisionnement effectué par les distributeurs dans le secteur des Vêtements imprimés, à l'abandon de certains programmes de commercialisation de marques privées non essentiels de détaillants, à la gamme de produits moins avantageuse et aux taux de change. Ces facteurs ont plus que contrebalancé la croissance positive des points de vente des marchés de vêtements imprimés, la hausse des ventes du secteur des Vêtements de marques en excluant l'abandon des programmes de commercialisation de marques privées et l'acquisition d'Alstyle.

Les marges brutes pour le semestre clos le 3 juillet 2016 se sont établies à 26,9 %, en hausse de 240 points de base comparativement aux marges brutes de 24,5 % pour le semestre correspondant de l'exercice précédent, reflétant les marges brutes plus élevées dans les deux secteurs opérationnels. La hausse des marges brutes consolidées pour le semestre clos le 3 juillet 2016 était principalement attribuable à la baisse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants ainsi qu'à des économies de coûts de fabrication découlant de l'incidence positive des investissements de la Société au niveau de la filature et d'autres projets d'investissement. Ces facteurs positifs ont plus que contrebalancé l'incidence de la réduction des prix de vente nets du secteur des Vêtements imprimés, l'incidence à court terme de l'effet dilutif sur les marges brutes au cours du deuxième trimestre découlant de l'acquisition d'Alstyle, une gamme de produits moins avantageuse et l'incidence négative des taux de change.

Le bénéfice net pour les six premiers mois de l'exercice 2016 s'est élevé à 157,9 millions de dollars, ou 0,66 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 155,5 millions de dollars, ou 0,64 \$ par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions après impôt pour les deux exercices, le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 165,4 millions de dollars, ou 0,69 \$ par action, pour les six premiers mois de l'exercice 2016, une hausse respective de 3,2 % et de 4,5 % par rapport au bénéfice net ajusté de 160,2 millions de dollars, ou 0,66 \$ par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation du bénéfice net est principalement attribuable à l'accroissement des marges brutes des deux secteurs opérationnels, qui reflétait surtout les économies de coûts de fabrication et la baisse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants, facteurs qui ont été partiellement contrebalancés par une augmentation des charges de vente et charges générales et administratives et de l'impôt sur le résultat.

Perspectives

La Société prévoit désormais que le bénéfice dilué par action ajusté pour l'exercice complet 2016 se situera dans une fourchette de 1,50 \$ à 1,55 \$, comparativement à la fourchette de 1,50 \$ à 1,60 \$ établie antérieurement pour le bénéfice dilué par action ajusté, et que le BAIIA ajusté se situera dans une fourchette d'environ 545 à 555 millions de dollars par rapport à ses prévisions précédentes de 545 à 570 millions de dollars. Pour l'exercice, les ventes nettes consolidées devraient maintenant atteindre environ 2,65 milliards de dollars, reflétant des ventes projetées d'environ 1,65 milliard de dollars dans le secteur des Vêtements imprimés et des ventes d'environ 1 milliard de dollars dans le secteur des Vêtements de marques. Ces prévisions sont comparables à celles émises antérieurement par la Société et qui tablaient sur des ventes nettes consolidées de plus de 2,6 milliards de dollars reflétant des ventes de plus de 1,6 milliard de dollars dans le secteur des Vêtements imprimés et des ventes de plus de 1,0 milliard de dollars dans le secteur des Vêtements de marques.

Les prévisions à jour de la Société pour l'exercice 2016 complet reflètent sa performance sur le plan des ventes pour le deuxième trimestre, les attentes modérées relativement aux ventes pour le reste de l'exercice et l'incidence des acquisitions d'Alstyle et de Peds. La Société a diminué son hypothèse liée aux ventes de vêtements molletonnés dans le secteur des Vêtements imprimés pour le troisième trimestre en raison des prises de commandes moins élevées que prévu jusqu'à ce jour. De plus, la Société prévoit que la faiblesse actuelle de l'environnement de la vente au détail se

poursuivra. Les acquisitions d'Alstyle et de Peds devraient rapporter des ventes globales d'environ 115 millions de dollars en 2016, alors que l'incidence des acquisitions sur le bénéfice net de la Société devrait être minime en 2016. La Société s'attend à ce que d'importantes synergies d'intégration découlent de ces transactions en 2017 et 2018 et que l'augmentation du bénéfice par action dépasse les 0,13 \$ d'ici la fin de 2018.

Malgré les conditions du marché actuelles, la Société demeure convaincue qu'elle est en mesure d'assurer une solide croissance des ventes organiques du secteur des Vêtements de marques au cours du deuxième semestre de l'exercice. Ce secteur devrait commencer à tirer profit de l'accroissement de l'espace alloué sur les présentoirs et des nouveaux programmes de vente au détail obtenus pour 2016, alors que l'incidence de l'abandon de programmes de commercialisation de marques privées devrait se résorber au cours du deuxième semestre de l'exercice.

Pour ce qui est des dépenses d'investissement, la Société s'attend maintenant à ce qu'elles se situent dans une fourchette d'environ 150 à 175 millions de dollars pour l'exercice 2016 complet, comparativement aux prévisions antérieures, qui avaient été évaluées à environ 200 millions de dollars. Les dépenses d'investissement revues à la baisse, par rapport à ce qui était prévu antérieurement pour 2016, rendent compte des modifications que la Société a apportées à ses projets d'intensification de la capacité de production, compte tenu de l'acquisition d'Alstyle, qui comprenait une grande installation de production de textiles pour produits de base au Mexique. La Société renforce actuellement son utilisation de la capacité à l'installation mexicaine et sera à même d'augmenter considérablement la capacité de fabrication de textiles pour produits de base à cette installation dans l'avenir. Grâce à cette marge de manœuvre, la Société a ajusté son plan de démarrage pour l'installation Rio Nance 6. Il est désormais prévu que l'installation débute ses opérations au cours du deuxième trimestre de 2017.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,078 \$ US par action, qui sera versé le 6 septembre 2016 aux actionnaires inscrits en date du 11 août 2016. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

La Société a annoncé aujourd'hui qu'elle avait obtenu l'aval de la Bourse de Toronto (la « TSX ») afin de modifier son offre publique de rachat dans le cours normal des activités actuelle de sorte à augmenter le nombre maximum d'actions ordinaires pouvant être rachetées, le faisant passer de 12 192 814 actions ordinaires, soit 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 19 février 2016 (date de référence de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités), à 20 727 784 actions ordinaires, ce qui représente 8,5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société ou 8,6 % du flottant de 239 683 863 actions ordinaires au 19 février 2016. Aucune autre modalité de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités n'a été modifiée.

L'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, qui a commencé le 26 février 2016 et prendra fin au plus tard le 25 février 2017, est réalisée au moyen de transactions sur le marché libre sur la TSX et la Bourse de New York (la « NYSE »), ou dans des systèmes de négociation parallèles, si admissibles, ou par d'autres moyens autorisés par la TSX, la NYSE ou les organismes de réglementation des valeurs mobilières, notamment des applications prédéterminées et des ententes privées aux termes d'une ordonnance d'exemption relative aux offres publiques de rachat émises par les organismes de réglementation des valeurs mobilières du Canada.

Conformément aux règles de la TSX, un maximum de 169 767 actions ordinaires peuvent être rachetées sur la TSX quotidiennement, ce qui correspond à 25 % du volume de négociation quotidien moyen des transactions effectuées sur la TSX pour le semestre clos le 31 janvier 2016. De plus, Gildan peut faire, une fois par semaine, le rachat d'un bloc d'actions qui ne sont pas détenues directement ou indirectement par des initiés de Gildan, conformément aux règles de la TSX. Toutes les actions rachetées dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités sont annulées.

Le régime automatique d'achat d'actions (le « régime ») conclu avec un courtier désigné le 24 mars 2016 demeure également inchangé. Le régime permet le rachat d'actions ordinaires aux termes de l'offre publique de rachat dans le

cours normal des activités à des moments où il serait interdit à la Société de le faire en raison de restrictions réglementaires ou de périodes d'interdiction des opérations autoimposées. Hors des périodes préétablies d'interdiction d'opérations autoimposées, les actions ordinaires peuvent être rachetées dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités à la discrétion de la direction de la Société, conformément aux règles de la TSX et à la législation en valeurs mobilières applicable.

Au cours de la période de trois mois close le 3 juillet 2016, la Société a racheté, aux fins d'annulation, un total de 5,2 millions d'actions ordinaires pour un coût total de 159,2 millions de dollars. De plus, après la clôture du trimestre, la Société a racheté 1,7 million d'actions ordinaires au cours du mois de juillet sur le marché libre. Au cours de la période du 26 février 2016 au 22 juillet 2016, Gildan a racheté et annulé un total de 12,2 millions d'actions ordinaires, ce qui correspond à 5,1 % du flottant de la Société et à 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 19 février 2016, dont un total de 4,0 millions d'actions ordinaires ont été rachetées par l'entremise d'ententes privées conclues avec des vendeurs tiers sans lien de dépendance.

La direction de Gildan et le conseil d'administration sont d'avis que le rachat d'actions ordinaires constitue une utilisation appropriée des ressources financières de Gildan et que le rachat d'actions aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités n'empêchera pas Gildan de continuer à viser une croissance organique et à rechercher des acquisitions complémentaires.

Données sur les actions en circulation

En date du 22 juillet 2016, 231 754 301 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 846 839 options d'achat d'actions et 265 673 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats du deuxième trimestre de 2016 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web de Gildan au : <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez sans frais le 888-771-4371 (Canada et États-Unis) ou le 847-585-4405 (international), suivi du code 42935619#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours à compter de 11 h, HE, en composant sans frais le 888-843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 1-630-652-3042 (international), suivi du même code, ou au moyen de la webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de Gildan pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 3 juillet 2016 (disponibles au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les			Périodes de six mois closes les		
	3 juillet	5 juillet	Variation (%)	3 juillet	5 juillet	Variation (%)
	2016	2015		2016	2015	
Ventes nettes	688,9	714,2	(3,5) %	1 282,2	1 350,3	(5,0) %
Bénéfice brut	189,0	190,6	(0,8) %	345,4	330,5	4,5 %
Charges de vente et charges générales et administratives	83,6	80,1	4,4 %	162,8	157,2	3,6 %
Bénéfice opérationnel	102,7	106,2	(3,3) %	173,0	167,6	3,2 %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	105,4	110,4	(4,5) %	182,5	173,3	5,3 %
BAIIA ajusté ¹⁾	145,1	145,9	(0,5) %	256,9	238,2	7,9 %
Bénéfice net	94,7	99,4	(4,7) %	157,9	155,5	1,5 %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	96,4	102,6	(6,0) %	165,4	160,2	3,2 %
Bénéfice dilué par action	0,40	0,41	(2,4) %	0,66	0,64	3,1 %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,41	0,42	(2,4) %	0,69	0,66	4,5 %
Marge brute	27,4 %	26,7 %	0,7 pp	26,9 %	24,5 %	2,4 pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	12,1 %	11,2 %	0,9 pp	12,7 %	11,6 %	1,1 pp
Marge opérationnelle	14,9 %	14,9 %	—	13,5 %	12,4 %	1,1 pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	15,3 %	15,5 %	(0,2) pp	14,2 %	12,8 %	1,4 pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	162,0	85,2	90,1 %	141,4	60,1	135,3 %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	130,2	18,5	603,8 %	71,7	(89,6)	n.s.
<i>Au</i>	3 juillet	3 janvier				
	2016	2016				
Stocks	920,9	851,0				
Créances clients	456,4	306,1				
Dette nette ¹⁾	683,4	324,3				

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

n.s.=non significatif

DONNÉES FINANCIÈRES SECTORIELLES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les			Périodes de six mois closes les		
	3 juillet	5 juillet	Variation (%)	3 juillet	5 juillet	Variation (%)
	2016	2015		2016	2015	
Ventes nettes sectorielles						
Vêtements imprimés	471,2	477,8	(1,4) %	863,4	909,1	(5,0) %
Vêtements de marques	217,6	236,3	(7,9) %	418,8	441,2	(5,1) %
Total des ventes nettes	688,8	714,1	(3,5) %	1 282,2	1 350,3	(5,0) %
Bénéfice opérationnel sectoriel						
Vêtements imprimés	111,0	113,5	(2,2) %	196,1	197,4	(0,7) %
Vêtements de marques	17,1	19,4	(11,9) %	31,9	21,6	47,7 %
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	128,1	132,9	(3,6) %	228,0	219,0	4,1 %
Charges du siège social et autres ¹⁾	(25,3)	(26,7)	(5,2) %	(55,0)	(51,4)	7,0 %
Total du bénéfice opérationnel	102,8	106,2	(3,2) %	173,0	167,6	3,2 %

1) Inclut les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	3 juillet 2016	5 juillet 2015	3 juillet 2016	5 juillet 2015
Bénéfice net	94,7	99,4	157,9	155,5
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,7	4,2	9,5	5,7
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	39,7	35,5	74,4	64,9
Charges financières, montant net	3,0	4,8	7,9	7,7
Charge d'impôt sur le résultat	5,0	2,0	7,2	4,4
BAlIA ajusté	145,1	145,9	256,9	238,2

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. Ces éléments sont exclus du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives au rendement commercial de la Société. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	3 juillet 2016	5 juillet 2015	3 juillet 2016	5 juillet 2015
Bénéfice opérationnel	102,7	106,2	173,0	167,6
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,7	4,2	9,5	5,7
Bénéfice opérationnel ajusté	105,4	110,4	182,5	173,3
Marge opérationnelle	14,9 %	14,9 %	13,5 %	12,4 %
Marge opérationnelle ajustée	15,3 %	15,5 %	14,2 %	12,8 %

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	<u>Périodes de trois mois closes les</u>		<u>Périodes de six mois closes les</u>	
	3 juillet 2016	5 juillet 2015	3 juillet 2016	5 juillet 2015
Bénéfice net	94,7	99,4	157,9	155,5
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,7	4,2	9,5	5,7
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(1,0)	(1,0)	(2,0)	(1,0)
Bénéfice net ajusté	96,4	102,6	165,4	160,2
Bénéfice de base par action	0,40	0,41	0,66	0,64
Bénéfice dilué par action	0,40	0,41	0,66	0,64
Bénéfice dilué par action ajusté	0,41	0,42	0,69	0,66

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	<u>Périodes de trois mois closes les</u>		<u>Périodes de six mois closes les</u>	
	3 juillet 2016	5 juillet 2015	3 juillet 2016	5 juillet 2015
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	162,0	85,2	141,4	60,1
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(141,3)	(67,2)	(179,2)	(253,6)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	109,5	0,5	109,5	103,9
Flux de trésorerie disponibles	130,2	18,5	71,7	(89,6)

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	3 juillet 2016	3 janvier 2016
Dette à long terme et total de la dette	738,0	375,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(54,6)	(50,7)
Dette nette	683,4	324,3

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives au bénéfice par action, aux ventes nettes, à la croissance des ventes, à la part de marché unitaire, aux dépenses d'investissement, à l'accroissement de la capacité de fabrication, aux synergies d'intégration et à l'accroissement du bénéfice par action découlant des acquisitions, à la conjoncture économique et aux conditions du marché de la vente au détail. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 3 juillet 2016 et pour l'exercice clos le 3 janvier 2016, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à mettre en place l'introduction de nouveaux produits, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions, notamment les acquisitions d'Alstyle et de Peds;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;

- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;
- l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants et spécialistes de la mise en marché de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky® et Therapy Plus^{MC}. La Société distribue également des chaussettes grâce à une licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, et commercialise aussi une large gamme de produits grâce à une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. Elle vend ses produits au moyen de deux principaux réseaux de distribution, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Sur les marchés de la vente au détail, la Société vend ses produits à un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada et elle assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Ces installations sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 47 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
514-343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications corporatives
514-343-8814
ggosselin@gildan.com