

(tous les montants sont en dollars américains à moins d'indication contraire)

Les Vêtements de Sport Gildan publie ses résultats du premier trimestre de 2018 et confirme les prévisions pour l'exercice complet

- Bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,31 \$ et bénéfice dilué par action ajusté de 0,34 \$ pour le premier trimestre
- Ventes nettes consolidées de 647 millions de dollars pour le premier trimestre, conformes aux attentes de la direction
- Rythme de croissance soutenu dans les vêtements mode de base à imprimer
- Ventes sur les marchés internationaux en hausse de 24 % pour le trimestre
- La Société confirme ses prévisions financières pour 2018

Montréal, le mercredi 2 mai 2018 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre clos le 1^{er} avril 2018 et confirme ses prévisions pour l'exercice complet.

La performance de la Société au premier trimestre a été en grande partie conforme aux attentes de la direction, et la Société est en bonne voie d'atteindre ses cibles financières pour l'exercice complet. Comme prévu et conformément aux prévisions de la Société présentées le 22 février 2018, le bénéfice par action ajusté a diminué pour le trimestre écoulé par rapport au niveau record enregistré au premier trimestre de l'exercice précédent. La Société a continué d'observer un élan soutenu des ventes dans les catégories de produits à plus forte croissance comme les vêtements mode de base ainsi qu'une forte croissance dans les deux chiffres sur les marchés internationaux, même si, comme elle s'y attendait, des contraintes temporaires de disponibilité des produits ont limité la capacité de la Société à tirer pleinement parti de la demande au cours du trimestre. La Société a aussi lancé avec succès, au cours du trimestre, sa gamme complète de sous-vêtements pour hommes de marque Gildan® sur Amazon.

Les résultats du trimestre, comme prévu, ont aussi subi l'incidence de la hausse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants et des investissements prévus liés au commerce électronique et à la distribution. Les réductions des charges de vente et charges générales et administratives découlant de la consolidation organisationnelle de la Société effectuée au début de 2018 ont commencé à se faire sentir au cours du trimestre. Ces diminutions de coûts devraient avoir une incidence positive plus marquée au deuxième semestre de l'exercice. Les flux de trésorerie disponibles du premier trimestre ont été meilleurs que ce à quoi s'attendait la Société.

Résultats opérationnels

Les ventes nettes de 647,3 millions de dollars pour le premier trimestre clos le 1^{er} avril 2018 ont diminué de 2,7 % par rapport à l'exercice précédent, reflétant une hausse de 3,2 % des ventes de vêtements de sport et un recul de 20,4 % dans la catégorie des bas collants et des sous-vêtements. L'augmentation des ventes de vêtements de sport est essentiellement attribuable aux prix de vente nets plus élevés, compte tenu de l'effet du change, et à une gamme de produits plus avantageuse résultant de la croissance des ventes dans les deux chiffres de vêtements mode de base, incluant l'offre de produits American Apparel® et Comfort Colors® et de nos produits faits de fil à anneaux Gildan® Softstyle. L'accroissement de 24 % des ventes sur les marchés internationaux au premier trimestre reflète une croissance vigoureuse sur tous les marchés. Le recul dans la catégorie des bas collants et des sous-vêtements s'explique principalement par la baisse des volumes de ventes unitaires de chaussettes par les détaillants du marché de masse, ces clients se tournant davantage vers leurs propres marques privées. De plus, la diminution des ventes de chaussettes reflète la non-récurrence du lancement d'un nouveau programme sous licence à une grande chaîne nationale de vente au détail qui a eu lieu au premier trimestre de l'exercice précédent. Les ventes de sous-vêtements dans les points de vente ont continué d'afficher une performance solide au cours du trimestre. Selon le NPD Retail Tracking Service, la part de marché des sous-vêtements pour hommes de marque Gildan® a atteint 12,1 % pour le trimestre clos en mars,

en hausse de 140 points de base par rapport au trimestre clos en mars de l'exercice précédent, reflétant en partie l'incidence d'une plus grande distribution dans le réseau du commerce électronique. Le rythme de croissance des ventes de sous-vêtements pour hommes de marque Gildan® dans les points de vente a surpassé la croissance globale des ventes de sous-vêtements pour hommes dans les points de vente pour la totalité du marché évalué par NPD.

La marge brute du premier trimestre de 2018 a totalisé 27,2 %, en baisse de 120 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution est principalement attribuable à l'incidence prévue de l'augmentation du prix des matières premières et des coûts des autres intrants, contrebalancée en partie par les prix de vente nets plus élevés, compte tenu de l'effet du change, et l'incidence favorable d'une gamme de produits plus étoffée.

Les charges de vente et charges générales et administratives pour le premier trimestre de 2018 se sont élevées à 93,1 millions de dollars, ou 14,4 % des ventes, comparativement à 89,2 millions de dollars, ou 13,4 % des ventes, pour le premier trimestre de 2017. L'augmentation de 3,9 millions de dollars est essentiellement attribuable à la hausse prévue des charges de vente et des coûts de distribution liée à l'accroissement des capacités de la Société en matière de commerce électronique et de distribution, partiellement contrebalancée par les réductions de coûts découlant de la récente consolidation organisationnelle de la Société.

Pour le premier trimestre de 2018, la Société a dégagé un bénéfice opérationnel de 76,3 millions de dollars et un bénéfice opérationnel ajusté de 82,7 millions de dollars, ce qui représente des baisses respectives de 18,0 % et de 17,0 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La marge opérationnelle ajustée s'est établie à 12,8 % pour le premier trimestre, comparativement à 15,0 % pour le premier trimestre de 2017.

Le bénéfice net de la période de trois mois close le 1^{er} avril 2018 s'est élevé à 67,9 millions de dollars, ou 0,31 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 83,5 millions de dollars ou 0,36 \$ par action sur une base diluée pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 6,7 millions de dollars après impôt au cours du trimestre et de 6,6 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté de 74,6 millions de dollars, ou 0,34 \$ par action sur une base diluée, pour le premier trimestre de 2018, en baisse par rapport à 90,1 millions de dollars, ou 0,39 \$ par action sur une base diluée, pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La diminution de 12,8 % du bénéfice dilué par action ajusté au cours du trimestre s'explique surtout par la baisse du bénéfice brut et la hausse des charges de vente et charges générales et administratives, facteurs contrebalancés en partie par la charge d'impôt moins élevée et l'incidence favorable du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent.

La Société a utilisé des flux de trésorerie disponibles de 40,0 millions de dollars au cours du premier trimestre de 2018, tandis qu'elle avait dégagé des flux de trésorerie disponibles de 41,3 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette diminution découle essentiellement des besoins de fonds de roulement plus élevés, en raison principalement de la hausse du prix des matières premières et du bénéfice moins élevé pour le trimestre, ces facteurs ayant été partiellement contrebalancés par la réduction des dépenses d'investissement. Les dépenses d'investissement de 22,4 millions de dollars pour le trimestre portaient principalement sur des investissements dans l'expansion de la capacité de fabrication de textiles, la distribution, les technologies de l'information et la capacité de couture. Au premier trimestre de 2018, la Société a racheté 3 058 666 actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un coût total d'environ 89 millions de dollars. La Société a clos le premier trimestre de 2018 avec une dette nette de 723,5 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette équivalant à 1,3 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs.

Perspectives

La Société a confirmé ses prévisions financières pour l'exercice 2018 complet, soit un bénéfice dilué par action ajusté situé dans une fourchette de 1,80 \$ à 1,90 \$ grâce à une croissance projetée des ventes nettes s'établissant entre le bas et le milieu d'une fourchette à un seul chiffre, un BAIIA ajusté compris entre 595 et 620 millions de dollars et des flux de trésorerie disponibles projetés d'environ 400 millions de dollars pour l'exercice. La Société prévoit toujours des dépenses d'investissement d'environ 125 millions de dollars en 2018.

La croissance prévue du bénéfice dilué par action ajusté pour 2018 reflète toujours l'incidence projetée de l'augmentation des ventes, les réductions de coûts prévues découlant des gains d'efficacité attendus de la rationalisation de l'infrastructure de vente et de commercialisation de la Société dans le cadre de sa consolidation organisationnelle, ainsi que l'incidence positive du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent. Ces facteurs positifs devraient être contrebalancés en partie par la hausse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants, les charges liées à nos initiatives en matière de commerce électronique et de distribution visant à soutenir nos capacités de vente directe aux consommateurs et une charge d'impôt sur le résultat légèrement plus élevée. La Société anticipe toujours que le taux d'impôt s'élèvera à environ 4 % en 2018.

La Société s'attend à une croissance des ventes au deuxième trimestre de 2018, mais elle s'affaire toujours à accroître la disponibilité, particulièrement pour certains vêtements de sport à marge plus élevée. De plus, comme il est mentionné précédemment, la marge opérationnelle ajustée du deuxième trimestre devrait reculer d'une année à l'autre en raison de l'augmentation prévue du prix des matières premières et des coûts des autres intrants ainsi que des hausses prévues des investissements liés au commerce électronique et à la distribution, partiellement contrebalancées par les réductions de coûts attendues de la consolidation organisationnelle de la Société. Ces réductions de coûts devraient avoir une incidence favorable plus marquée au deuxième semestre de l'exercice et la Société prévoit toujours que les charges de vente et les charges générales et administratives en pourcentage des ventes aux troisième et quatrième trimestres de 2018 s'améliorent dans une fourchette de 100 à 200 points de base d'une année à l'autre.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,112 \$ par action, qui sera versé le 11 juin 2018 aux actionnaires inscrits en date du 17 mai 2018. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 22 février 2018, la Société a annoncé le renouvellement d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités débutant le 27 février 2018 et se terminant le 26 février 2019 en vue de racheter, aux fins d'annulation, au plus 10 960 391 actions ordinaires, représentant environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 16 février 2018.

Au cours de la période de trois mois close le 1^{er} avril 2018, la Société a racheté, aux fins d'annulation, un total de 3 058 666 actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités pour un coût total de 89,2 millions de dollars, dont un total de 175 732 actions ordinaires ont été rachetées aux termes de la précédente offre publique de rachat dans le cours normal des activités. Du coût total de 89,2 millions de dollars, 2,2 millions de dollars ont été imputés au capital social et 87,0 millions de dollars aux résultats non distribués. Du nombre de 3 058 666 actions ordinaires rachetées aux fins d'annulation, le règlement visant 229 778 actions ordinaires a eu lieu après la clôture du trimestre. À cet égard, un montant de 6,7 millions de dollars a été comptabilisé dans les crédettes et charges à payer au 1^{er} avril 2018. La Société a racheté 2 372 843 actions ordinaires supplémentaires aux termes d'un programme automatique d'achat d'actions pendant le reste du mois d'avril 2018 pour un coût total de 69,8 millions de dollars.

Données sur les actions en circulation

En date du 30 avril 2018, 214 013 806 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 991 665 options sur actions et 102 567 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UAI visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 17 h 00, HE, pour présenter ses résultats du premier trimestre de 2018 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de Gildan au liens suivant : <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international), suivi du code 46846360#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours à compter de 19 h 30, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international), suivi du même code.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 1^{er} avril 2018 et pour la période de trois mois close à cette date qui sont disponibles sur le site Web corporatif de Gildan et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	T1 2018	T1 2017	Variation (%)
Ventes nettes	647,3	665,4	(2,7) %
Bénéfice brut	175,8	188,7	(6,8) %
Charges de vente et charges générales et administratives	93,1	89,2	4,4 %
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	6,4	6,6	(3,0) %
Bénéfice opérationnel	76,3	93,0	(18,0) %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	82,7	99,6	(17,0) %
BAlIA ajusté ¹⁾	124,1	138,7	(10,5) %
Charges financières	5,2	4,7	10,6 %
Charge d'impôt sur le résultat	3,2	4,7	(31,9) %
Bénéfice net	67,9	83,5	(18,7) %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	74,6	90,1	(17,2) %
Bénéfice de base par action	0,31	0,36	(13,9) %
Bénéfice dilué par action	0,31	0,36	(13,9) %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,34	0,39	(12,8) %
Marge brute	27,2 %	28,4 %	(1,2) pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	14,4 %	13,4 %	1,0 pp
Marge opérationnelle	11,8 %	14,0 %	(2,2) pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	12,8 %	15,0 %	(2,2) pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(17,6)	65,9	n.s.
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	(40,0)	41,3	n.s.

<i>Au</i>	1^{er} avril 2018	31 décembre 2017
Stocks	988,6	945,7
Créances clients	350,8	243,4
Dettes nettes ¹⁾	723,5	577,2
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	1,3	1,0

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

n.s. = non significatif

VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2018	T1 2017	Variation (%)
Vêtements de sport	514,5	498,6	3,2 %
Bas collants et sous-vêtements	132,8	166,8	(20,4) %
	647,3	665,4	(2,7) %

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2018	T1 2017	Variation (%)
États-Unis	555,8	580,5	(4,3) %
Canada	25,4	31,5	(19,4) %
International	66,0	53,3	23,8 %
	647,3	665,4	(2,7) %

VENTILATION HISTORIQUE DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	Cumul annuel en 2017
Vêtements de sport	498,6	533,0	546,2	465,4	2 043,1
Bas collants et sous-vêtements	166,8	182,4	170,2	188,3	707,7
	665,4	715,4	716,4	653,7	2 750,8

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	Cumul annuel en 2017
États-Unis	580,5	615,4	620,0	565,3	2 381,2
Canada	31,5	33,8	32,7	33,0	131,1
International	53,3	66,1	63,7	55,4	238,6
	665,4	715,4	716,4	653,7	2 750,8

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, en tenant compte des charges et des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T1 2018	T1 2017
Bénéfice net	67,9	83,5
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	6,4	6,6
Charge d'impôt liée aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	0,3	—
Bénéfice net ajusté	74,6	90,1
Bénéfice de base par action	0,31	0,36
Bénéfice dilué par action	0,31	0,36
Bénéfice dilué par action ajusté	0,34	0,39

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T1 2018	T1 2017
Bénéfice opérationnel	76,3	93,0
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	6,4	6,6
Bénéfice opérationnel ajusté	82,7	99,6
Marge opérationnelle	11,8 %	14,0 %
Marge opérationnelle ajustée	12,8 %	15,0 %

BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2018	T1 2017
Bénéfice net	67,9	83,5
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	6,4	6,6
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	41,4	39,2
Charges financières, montant net	5,2	4,7
Charge d'impôt sur le résultat	3,2	4,7
BAlIA ajusté	124,1	138,7

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2018	T1 2017
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(17,6)	65,9
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(22,5)	(117,6)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	0,1	93,0
Flux de trésorerie disponibles	(40,0)	41,3

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

	1 ^{er} avril 2018	31 déc. 2017
<i>(en millions de dollars US)</i>		
Dette à long terme et total de la dette	775,0	630,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(51,5)	(52,8)
Dette nette	723,5	577,2

Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une nouvelle cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

	1 ^{er} avril 2018	31 déc. 2017
<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>		
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	571,2	586,1
Ajustement pour l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	0,3
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	571,2	586,4
Dette nette	723,5	577,2
Ratio de levier financier de la dette nette	1,3	1,0

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, au bénéfice dilué par action ajusté, aux charges de vente et aux charges générales et administratives, à la marge opérationnelle ajustée, au taux d'imposition, au BAIIA ajusté, aux flux de trésorerie disponibles et aux dépenses d'investissement. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour la période de trois mois close le 1^{er} avril 2018 et l'exercice clos le 31 décembre 2017 pour une analyse des facteurs pouvant influencer ses résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui

se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
(514) 744-8600
gbell@gildan.com