

Pour publication immédiate

Gildan publie son rapport RSE pour 2016*Des opérations responsables et l'intégration de solutions durables pour favoriser la réussite*

Montréal, le 30 juin 2017 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL; TSX et NYSE) a publié son rapport 2016 sur la responsabilité sociale et environnementale d'entreprise (RSE) sur le site Web dédié www.GildanAuthentique.com. Le rapport, qui est conforme aux nouvelles normes de la *Global Reporting Initiative* (GRI), présente un compte rendu complet des progrès de Gildan en ce qui a trait à ses engagements envers ses employés, ses communautés, l'environnement et ses produits.

« En tant que l'un des principaux fabricants de vêtements et de chaussettes dans le monde, nous comprenons que les comportements responsables et l'intégration de solutions durables alimentent notre réussite et notre croissance futures, » a déclaré Glenn Chamandy, président et chef de la direction, Gildan. « Offrir de bonnes conditions de travail à nos employés, améliorer les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités, et toujours être en quête d'améliorations continues afin de réduire notre impact sur les générations futures sont à la base de notre engagement. »

Repenser le vêtement^{MC}

En tant que fabricant à grand volume verticalement intégré, Gildan est en mesure d'exercer un contrôle rigoureux sur les conditions dans lesquelles ses produits sont fabriqués. Près de 90 % des revenus de Gildan proviennent de produits fabriqués dans des installations détenues et gérées par la Société. « Gildan a été fondée sur une vision selon laquelle posséder ses installations de fabrication, investir dans la technologie de pointe et toujours être en quête d'amélioration continue seraient la meilleure manière d'opérer et de fabriquer des vêtements toujours mieux pensés, » a expliqué Glenn Chamandy. « Notre investissement continu dans notre intégration verticale est à la base de notre stratégie commerciale et l'élément clé de notre capacité à influencer positivement chacune des étapes de l'ensemble du processus de fabrication, y compris toutes les activités dans nos quatre domaines d'engagement de RSE : les employés, l'environnement, les communautés et les produits », a-t-il ajouté.

En route vers nos objectifs environnementaux de 2020

En 2016, Gildan a démontré de bons progrès vers l'atteinte de ses objectifs environnementaux de 2020, qui incluent une réduction de 10 % de l'intensité d'énergie, d'eau, d'émissions de GES et de matières résiduelles à enfouir, par kilogramme de produit, dans ses propres installations, comparativement à l'année de référence 2015.

En 2016, les initiatives d'efficacité de la Société ont entraîné une réduction de l'intensité d'énergie de 10 % et de la consommation d'eau de 5 %. La Société a aussi étendu ses programmes de recyclage industriel et domestique à l'échelle mondiale, ce qui lui permet de recycler ou de transformer 86 % du total de ses matières résiduelles. De plus, la Société a comblé 32 % de ses besoins énergétiques à l'aide de ressources renouvelables.

La Société poursuit l'intégration des capacités de fabrication des récentes acquisitions et reste fermement engagée envers l'atteinte de son objectif GES de 2020, en mettant en place différentes initiatives, incluant l'augmentation de notre utilisation de ressources renouvelables comme la biomasse. La Société a de nombreux projets de recherche et développement en cours qui sont prometteurs et qui devraient l'aider à atteindre ses objectifs de 2020 et la propulser à la phase suivante de son parcours environnemental.

Investissements dans les communautés locales

En 2016, dans le cadre de son engagement envers l'initiative Repenser le vêtement^{MC}, Gildan a contribué environ 2 millions de dollars pour soutenir des projets dans les communautés locales aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine. Voici quelques-uns de ces projets :

- La construction d'une nouvelle aile de pédiatrie à l'hôpital Mario Catarino Rivas au Honduras, qui fournit des soins et des services à plus de 3 000 enfants chaque année. Cette nouvelle section agrandie permettra une réduction de l'engorgement de l'hôpital, en plus d'aider à diminuer le taux de mortalité.
- Un partenariat avec *World Vision* Honduras dans le cadre du programme « Bâtir un environnement sain et sécuritaire pour nos enfants ». Gildan s'est également engagée, en collaboration avec le ministère de l'éducation, à commanditer entièrement les projets de rénovation dans 10 écoles de la vallée de Sula, en vue d'améliorer le milieu scolaire de près de 4 000 enfants.
- Plus de 450 bourses d'études ont été offertes aux employés de Gildan et aux membres de la communauté pour leur permettre de fréquenter des écoles d'enseignement professionnel ou technique au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine.
- Gildan a fourni de l'aide aux communautés dans le besoin à la suite des catastrophes météorologiques qui ont créé des situations difficiles pour les résidents :
 - Gildan a fait des dons aux organismes UNICEF et Americares pour appuyer les opérations de secours déployées en Haïti à la suite de l'ouragan Matthew; elle a aussi fourni des trousseaux de nourriture et d'eau à la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.
 - Durant les feux de forêt à Fort McMurray en Alberta, la Société a fait don de vêtements, dont des chandails en molleton, des t-shirts, des sous-vêtements et des chaussettes, aux plus de 88 000 évacués.
 - Gildan a répondu à l'appel pour aider les familles déplacées en raison des inondations en Louisiane, aux États-Unis, en distribuant des produits de première nécessité, comme des t-shirts, des chaussettes et des sous-vêtements par l'entremise de la Société de Saint Vincent de Paul.

Reconnaissance et récompenses

En guise de reconnaissance des efforts déployés pour se démarquer dans l'industrie du vêtement par l'entremise de ses initiatives de RSE, Gildan a encore une fois été incluse dans l'indice mondial de développement durable Dow Jones (DJSI World Index) pour la quatrième année consécutive. La Société demeure la seule entreprise nord-américaine du secteur « Textiles, vêtements et produits de luxe » à être incluse dans l'indice mondial de développement durable Dow Jones.

En Amérique latine, le Centre mexicain pour la philanthropie (Cemefi) et l'Alliance pour la responsabilité sociale des entreprises (Aliarse) ont, pour la première fois, décerné à Gildan le prix Distintivo ESR 2016. Ce prix est remis aux entreprises considérées comme des chefs de file en matière de responsabilité sociale.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs et détaillants de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, American Apparel®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Peds®, ainsi que les marques Secret®, Silks®, Kushyfood® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et gère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 48 000 employés directs à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
(514) 744-8600
gbell@gildan.com