

Pour diffusion immédiate

Gildan met en ligne l'édition 2014 de son site Web dédié à la responsabilité sociale d'entreprise

Montréal, le mercredi 29 juillet 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui la mise en ligne d'une nouvelle édition de son site Web dédié à la responsabilité sociale d'entreprise (RSE), disponible au www.GildanEngagementAuthentique.com, qui a été mis à jour afin de refléter l'année 2014 et préparé en fonction des lignes directrices GRI-G4. Les réalisations de Gildan en matière de RSE pour l'exercice 2014, de même que son progrès vis-à-vis chacune de ses cibles, sont inclus dans cette mise à jour.

Tout au long de l'année, la Société a poursuivi le développement et la mise en œuvre de pratiques de premier plan dans l'industrie en ce qui concerne les conditions de travail, l'impact environnemental, le soutien aux communautés et l'offre de produits fabriqués de façon responsable. « Les programmes et les initiatives de Gildan en matière de RSE sont au cœur de la stratégie d'affaires globale de notre entreprise », souligne Glenn Chamandy, président et chef de la direction. « Nous demeurons engagés à investir dans notre intégration verticale et dans la mise en place des meilleures pratiques à travers notre organisation. Notre croissance et notre succès continu reposent sur la génération d'améliorations continues au niveau de nos activités et la délégation de pouvoirs à nos employés. »

Employés

Gildan souhaite maintenir des conditions de travail éthiques, sécuritaires et stimulantes à ses quelque 42 000 employés. En 2014, la Société a créé plus de 8 000 emplois à l'échelle mondiale afin de soutenir sa stratégie de croissance, tout en offrant près d'un million d'heures-personnes de formation à ses employés. Plus de 87 000 attentions médicales gratuites ont été offertes aux employés par l'entremise des cliniques médicales entièrement équipées de Gildan, situées dans ses installations de fabrication. En 2014, en vertu de l'engagement de Gildan envers les normes les plus élevées en matière de pratiques et de conditions de travail, un total de 244 audits internes et externes ont été réalisés dans les installations appartenant à Gildan et dans celles de ses sous-traitants. Dans le cadre de l'amélioration continue du programme de conformité sociale de la Société, et en ayant comme objectif de mettre de l'avant les meilleures pratiques dans l'industrie, Gildan a aussi entamé le processus de vérification des principaux fournisseurs de matières premières.

Environnement

Étant l'un des plus importants fabricants de vêtements de base au monde, Gildan possède un fort sens des responsabilités envers l'environnement. La Société est engagée à développer des solutions environnementales innovatrices visant à réduire son impact environnemental. En 2014, 53 % de l'énergie totale de Gildan provenait de

sources d'énergie renouvelable et la Société a réutilisé ou recyclé plus de 90 % des matières résiduelles générées dans le cadre de ses activités. Gildan a surpassé plus tôt que prévu certaines des cibles environnementales qui avaient été établies pour 2015. Par exemple, la Société avait établi une cible de réduction de l'intensité de ses émissions de gaz à effet de serre de 20 % d'ici 2015 par rapport à l'année de référence 2010. En 2014, Gildan avait déjà réduit de 45 % l'intensité de ses émissions de gaz à effet de serre.

Communautés

Gildan a continué à jouer un rôle actif dans la communauté par l'entremise de sa contribution et de son implication, en investissant dans des activités et des infrastructures éducatives, et en mettant l'emphase sur les régions dans lesquelles elles possèdent des installations. Par exemple, la Société a investi dans le programme EDUCANDO en République dominicaine, qui offre son soutien à des activités se déroulant dans les écoles primaires et qui visent à reconnaître l'excellence académique des étudiants. Gildan a également effectué un investissement important afin de procéder à des rénovations dans deux écoles situées à Choloma, au Honduras, et ce, dans le but d'offrir aux étudiants un meilleur environnement.

Produits

En 2014, nous avons complété une analyse du cycle de vie à l'échelle de notre organisation et mené des analyses du cycle de vie pour 24 produits. Les analyses ont été effectuées en prenant en compte trois années de données, nous permettant ainsi de faire un meilleur exercice comparatif. Nous sommes heureux de mentionner qu'au cours de la période d'évaluation de trois ans, l'impact de la phase de fabrication du cycle de vie a diminué en ce qui concerne les indicateurs relatifs au changement climatique et aux ressources, et ce, principalement en raison de la mise en place des systèmes de génération de vapeur à partir de biomasse dans les installations du complexe de Rio Nance.

GRI-G4

Pour les professionnels en responsabilité sociale et environnementale, les renseignements fournis sur le site Web ont été préparés en fonction des lignes directrices G4 de la *Global Reporting Initiative* (GRI) – « Exhaustif ». Gildan a soumis les informations divulguées pour 2014 au *Materiality Disclosures Service* de GRI et a obtenu la confirmation qu'au moment de la mise en ligne de son rapport préparé en fonction des lignes directrices G4, les Éléments généraux d'information G4-17 à G4-27 se trouvaient à la fois dans l'index de contenu et dans le texte du rapport final.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®], Anvil[®] et Comfort Colors[®], et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret[®], Silks[®] et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour[®] aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak[®] et New Balance[®]. La

Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

PERSONNE-RESSOURCE :

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin

Directrice, communications
corporatives

Tél. : 514 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com