

Gildan obtient le sceau de FUNDAHRSE pour ses activités au Honduras

Montréal, le lundi 23 septembre 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a de nouveau obtenu le sceau de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) de la Fondation pour la responsabilité sociale d'entreprise (FUNDAHRSE).

« Nous visons à avoir une incidence positive sur les gens et les communautés des régions où nous exerçons nos activités. Nos efforts ont été reconnus, et c'est une grande source de fierté, a affirmé Claudia Sandoval, vice-présidente, citoyenneté corporative, Gildan. Nos activités au Honduras et partout dans le monde respectent les normes d'organisations locales et internationales, notamment l'Organisation internationale du Travail (OIT), la Fair Labor Association (FLA) et la Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP). Par conséquent, nous nous efforçons d'offrir les meilleures conditions de travail à notre personnel au Honduras, qui compte plus de 26 000 employés. De plus, nous investissons dans les innovations afin de réduire au minimum notre utilisation des ressources naturelles et nous collaborons de près avec nos communautés avoisinantes pour veiller à ce que nos investissements répondent à leurs besoins les plus pressants. »

La Société continue de faire des investissements stratégiques au Honduras afin d'améliorer la vie de ses employés, de renforcer les infrastructures de ses communautés et de réduire son empreinte énergétique. Voici quelques points saillants de la dernière année :

Gildan a ouvert un supermarché pour ses employés dans le périmètre du complexe de fabrication, qui offre des aliments non périssables, des articles ménagers essentiels et des produits de soins personnels à des prix réduits pour les 8 500 travailleurs du complexe de fabrication au Honduras. Pour mettre l'accent sur des produits et des chaînes d'approvisionnement plus durables, le programme fait uniquement affaire avec des fournisseurs locaux, engendrant davantage de retombées économiques pour la communauté et réduisant les coûts de transport et les incidences environnementales associées.

Gildan a également financé la restauration d'un parc communautaire de San Pedro Sula, au Honduras grâce à un don de 570 000 \$. Ce parc est le plus grand de la ville et le deuxième en superficie au pays. Il offre un espace récréatif moderne multidisciplinaire pour réunir les familles et promouvoir l'activité sportive dans le cadre du programme « Parques para una Vida Mejor » (Parcs pour une vie meilleure). Ce programme, créé par le gouvernement en partenariat avec le secteur privé, vise à récupérer les espaces publics favorisant la coexistence des citoyens et les loisirs sains.

Afin de poursuivre ses efforts visant à appuyer l'infrastructure des soins de santé au Honduras, Gildan a fait un don de matériel médical à l'hôpital Leonardo Martínez, pour son unité de chirurgie. D'une valeur de plus de 520 000 \$, ce matériel sera utilisé dans les nouvelles salles d'opération du centre de santé, qui fournira des services gratuits aux patients dans la région au nord du pays. Il est prévu que ce nouveau module chirurgical effectuera plus de 8 000 interventions chirurgicales par année.

De plus, la Société a centré ses efforts sur la réduction de sa consommation énergétique au moyen d'un examen systématique de ses facteurs d'émission, mais aussi en optimisant les opérations relatives à la biomasse et en continuant de déployer des systèmes de récupération de la chaleur dans ses installations. L'énergie renouvelable, qui représente 40 % du total de l'énergie consommée par la Société en 2018, est aussi une priorité importante pour ses activités au Honduras et ailleurs en Amérique latine.

FUNDAHRSE est une organisation du Honduras qui promeut la gestion d'entreprises responsables. Elle s'efforce également de stimuler la compétitivité des petites, moyennes et grandes entreprises en intégrant de façon stratégique les notions de respect des valeurs éthiques, des gens, des communautés et de l'environnement dans les processus décisionnels et de gestion d'affaires des entreprises. Le sceaue RSE est conçu pour reconnaître les organisations qui font preuve de pratiques exemplaires liées aux relations avec les employés et les communautés, aux droits de la personne, aux pratiques de travail, à la gouvernance, au marketing, à l'environnement et aux pratiques opérationnelles.

Pour cette 12^e édition du prix, la cérémonie de cette année s'est déroulée le 19 septembre à San Pedro Sula, au Honduras.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, y compris Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan Hammer^{MC}, PRIM + Preux^{MC}, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® ainsi que sous la marque Under Armour®, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique, et aux entreprises mondiales de marques axées sur le style de vie. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec approximativement 54 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.EngagementAuthentique.com.

Demandes des investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les
investisseurs
514 343-8815
sargiriou@gildan.com

Demandes des médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications et marketing d'entreprise
514 343-8814
ggosselin@gildan.com