



Communiqué de presse

Pour publication immédiate

Le président et chef de la direction de Gildan crée une fondation familiale et une fiducie familiale

Montréal, le mercredi 2 décembre 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui que son président et chef de la direction, Glenn J. Chamandy, a transféré 3 000 000 actions ordinaires de Gildan dans une fondation familiale mise sur pied pour des objectifs philanthropiques.

De plus, M. Chamandy prévoit transférer 5 000 000 actions ordinaires dans une fiducie indépendante à l'intention de sa famille à des fins de planification successorale.

Ces décisions ne sont aucunement liées aux fonctions actuelles de M. Chamandy à titre de président et chef de la direction de Gildan. Il demeure engagé à mener les opérations de l'entreprise ainsi que sa stratégie de croissance à long terme.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans

les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 43 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou,
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel: sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin,
Directrice,
Communications corporatives
Tél : (514) 343-8814
Courriel: ggosselin@gildan.com