

Gildan s'associe à l'Armée du Salut avec un don de vêtements essentiels afin de soutenir les victimes de l'ouragan Harvey

Montréal, le mercredi 6 septembre 2017 - Gildan a annoncé aujourd'hui qu'elle faisait don d'un grand nombre d'articles de vêtements de base, comprenant des chaussettes et des sous-vêtements neufs, aux personnes ayant dû être évacués de leurs maisons en raison des inondations de l'ouragan Harvey. Gildan s'est associée à l'Armée du Salut afin de distribuer les vêtements donnés. Grâce à ses plus de 250 bénévoles et employés sur le terrain, l'organisme a mis en place une logistique de distribution afin de venir en aide aux résidents déplacés par les inondations dévastatrices.

« Nos pensées accompagnent les habitants de Houston et des régions avoisinantes, confrontés à une catastrophe naturelle d'une ampleur sans précédent aux États-Unis », a déclaré Glenn Chamandy, président et chef de la direction de Gildan. « Alors que les résidents font face à l'incertitude d'être déplacés de leurs maisons durant un temps indéterminé, nous espérons que l'accès à des vêtements essentiels de base aidera à améliorer leur confort immédiat ».

De nombreuses parties de Houston seront inhabitables pendant des semaines et des mois à venir, en raison des nombreux risques encourus pour la santé et des dommages causés aux infrastructures par les inondations. L'Armée du Salut a envoyé 100 unités mobiles sur place et a fourni un logement à plus de 1 600 personnes dans 18 abris différents et a accueilli des résidents déplacés à travers le Texas, la Louisiane, l'Oklahoma et l'Arkansas.

L'un des piliers du programme Engagement Authentique™ de la société est de soutenir les communautés touchées par les catastrophes naturelles, en aidant ceux qui se trouvent dans des situations difficiles. Gildan est fière de soutenir l'Armée du Salut qui a mobilisé ses forces pour distribuer des objets aux habitants les plus touchés par la tempête.

Pour faire un don financier afin de soutenir les efforts de secours de l'ouragan Harvey, visitez www.helpsalvationarmy.org, appelez le 1-800- SAL-ARMY ou envoyez STORM au 51555.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs et détaillants de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, American Apparel®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Peds®, ainsi que les marques Secret®, Silks®, Kushyfood® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et gère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 48 000 employés directs à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildancorp.com et au www.genuinegildan.com.

-30-

Renseignements pour les médias :

Garry Bell

Vice-président, communications et marketing corporatifs

514 744-8600

gbell@gildan.com