



Communication
20 juin 2011



**GILDAN NOMMÉE COMMANDITAIRE EN TITRE
D'UN CHAMPIONNAT DE FOOTBALL UNIVERSITAIRE AU NOUVEAU-MEXIQUE**
Le Gildan New Mexico Bowl sera diffusé le samedi 17 décembre sur ESPN

ESPN et Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX, NYSE) ont annoncé aujourd'hui une commandite en titre pluriannuelle qui débutera avec le *Gildan New Mexico Bowl* de 2011. La commandite du *Gildan New Mexico Bowl* fait partie d'un partenariat universitaire conclu par *ESPN Regional Television* (ERT), filiale d'ESPN, et Gildan, l'un des chefs de file mondiaux dans le secteur de la fabrication et de la commercialisation de t-shirts, de chandails molletonnés, de chandails sport et de chaussettes de marque. Le coup d'envoi du sixième match annuel sera donné à midi (HNR) (14 h HNE), le samedi 17 décembre 2011, à l'*University Stadium* d'Albuquerque.

« C'est un jour important pour notre événement, a déclaré Jeff Siembieda, directeur exécutif du *Gildan New Mexico Bowl*. Gildan est une entreprise remarquable, avec une solide image de marque et une excellente réputation dans le monde. Nous remercions toutes les personnes impliquées chez Gildan d'avoir vu tout le potentiel de ce match de football et nous entrevoyons avec plaisir une relation de longue durée. »

« Nous sommes fiers de nous unir à ESPN pour donner le coup d'envoi de l'après saison de football universitaire et d'associer notre image de marque au *New Mexico Bowl*, a déclaré Glenn Chamandy, président et chef de la direction de Gildan. Avec plus de 600 millions de chandails sport et plus de 600 millions de paires de chaussettes vendues en Amérique du Nord l'année dernière, Gildan fait déjà partie de la vie des familles et des athlètes étudiants partout aux États-Unis. Cette commandite, de même que les événements connexes qui se dérouleront dans les semaines précédant le match de football, constituent pour nous une façon de soutenir la vie active, de nous impliquer au sein de la communauté et de partager notre passion pour le football avec tous les amateurs. »

« ESPN est fière d'avoir un chef de file du secteur des vêtements en tant que commanditaire en titre, a déclaré Clint Overby, premier directeur, Événements, ESPN. Le *Gildan New Mexico Bowl* présente ce qui se fait de mieux en matière de sport interuniversitaire : de grands commanditaires, une excellente destination et de formidables équipes en compétition. Nous sommes emballés par cette nouvelle relation et par le match de décembre prochain. »

Le *Gildan New Mexico Bowl* a aussi dévoilé un nouveau logo principal, qui représente une évolution par rapport au « 5^e logo annuel » utilisé pour l'événement en 2010. Créé par Tim DeLisle de *DeLisle and Assoc.*, de Mauldin (Caroline du Sud), le logo représente les monts Sandia ainsi que le ciel bleu d'Albuquerque et du Nouveau-Mexique. Le symbole Zia, qui est l'élément central du drapeau de l'État du Nouveau-Mexique, y est également intégré afin de célébrer la relation de longue date avec la communauté autochtone locale. Le ciel bleu et le dessin du ballon de football sont coordonnés avec la

couleur principale de Gildan pour compléter l'aspect du logo. Le rouge et l'or du symbole Zia sont rassemblés dans la moitié inférieure du logo pour créer la synergie pour le texte « New Mexico Bowl », le mot « Albuquerque » se démarquant dans une police de caractère blanche pour compléter la marque.

À propos du *Gildan New Mexico Bowl*

Pour une troisième année, le *Gildan New Mexico Bowl* donnera le coup d'envoi de la saison de championnat de football universitaire. Le match sera diffusé sur les ondes d'ESPN et d'ESPN HD à midi HNR (14 h HNE), le samedi 17 décembre 2011, depuis l'*University Stadium* à Albuquerque (N.-M). Pour la sixième année consécutive, on s'attend à ce que le match implique une équipe de la conférence *Mountain West* qui, pour la première fois, aura comme adversaire une équipe de l'expansion Pac-12. Les billets, dont les prix s'échelonnent de 25 \$ à 40 \$, sont disponibles dès maintenant auprès de la billetterie de l'Université du Nouveau-Mexique, au 505 925-5626, ou directement auprès des bureaux du *New Mexico Bowl*, au 505 925-5999.

À propos de Gildan

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marque de qualité à des prix globalement bas. Gildan® est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché du vêtement imprimé aux États-Unis et au Canada. De plus, la Société poursuit sa croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés, qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques et de marques privées, vendues à un large éventail de détaillants aux États-Unis. Gildan commercialise ses chaussettes sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gold Toe®, PowerSox®, SilverToe®, Auro®, All Pro®, GT® et Gildan®. La Société est également le détenteur exclusif des licences de commercialisation pour les chaussettes de marques Under Armour® and New Balance® aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société est en voie de devenir un important fournisseur de sous-vêtements et de vêtements de sport non imprimés dans le marché de la vente au détail. Comptant plus de 29 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe.

À propos d'ESPN Regional Television et de la propriété d'événements

Principale agence de souscription de programmation sportive universitaire au pays, [ESPN Regional Television \(ERT\)](#) produit annuellement plus de 1 200 événements sportifs pour la télévision et détient les droits de plusieurs événements sportifs. ERT, situé à Charlotte en Caroline du Nord, est aussi le siège social de production pour [ESPNU](#), le détenteur des droits de souscription et le producteur d'émissions nationales, régionales et locales pour les conférences universitaires (par exemple : [BIG EAST](#), [Big 12](#), [Mid-American](#), [SEC](#), [WAC](#)), et gère le programme des partenaires d'affaires du Big 12.

Pour plus d'information, visitez le site Web [ESPNPlus.com](#).

###

Personne-ressource :

Gildan New Mexico Bowl

RaeAnn McKernan

Directrice, relations avec les médias

Téléphone : 505 925-5999

Courriel : newmexicobowlmedia@yahoo.com

Gildan

Geneviève Gosselin

Directrice, communications corporatives

Téléphone : 514 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com