

Gildan présente son rapport de développement durable 2018 et met à jour son site Web sur la RSE

Montréal, le lundi 9 septembre 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé la publication de son 15^e Rapport de développement durable 2018 dans le cadre de son programme de Responsabilité authentique^{MC} disponible sur son site Web dédié www.EngagementAuthentique.com. Le rapport de cette année, préparé conformément aux normes de la GRI : *option critères exhaustifs*, met en évidence les résultats de la Société en 2018, les priorités clés et les engagements futurs de la Société à l'égard de sa vision de Repenser le vêtementTM.

« Nous sommes heureux des progrès que nous réalisons pour améliorer la vie des gens dans les régions où nous exerçons nos activités, pour continuellement mettre en œuvre des solutions environnementales novatrices qui ont un impact positif sur notre empreinte écologique et pour améliorer les moyens de subsistance des collectivités voisines », a déclaré Claudia Sandoval, vice-présidente, citoyenneté d'entreprise. « L'un des avantages de posséder et opérer les installations où nos vêtements sont fabriqués, c'est que nous avons le pouvoir d'offrir de bons emplois stables et des avantages sociaux, ainsi que des environnements de travail sains et sécuritaires à nos employés. De plus, en gérant nos propres opérations, nous pouvons nous assurer que nos produits sont fabriqués selon des procédés respectueux de l'environnement. Tout en poursuivant ce cheminement, nous continuons de nous concentrer sur la réalisation de progrès tangibles sur les questions matérielles importantes pour nos parties prenantes et nous continuons de renforcer notre engagement en matière de développement durable en alignant nos efforts sur les objectifs de développement durable des Nations Unies », a-t-elle ajouté.

Préservation de l'environnement

L'un des principaux centres d'intérêt de Gildan a été d'optimiser sa consommation d'énergie en investissant dans des systèmes de production de vapeur à partir de biomasse et d'autres initiatives énergétiques novatrices. Les systèmes de biomasse de la Société au Honduras et en République dominicaine produisent de la vapeur et de l'énergie thermique à partir de la combustion de déchets agricoles et de production dans des chaudières à haut rendement. Les systèmes de biomasse, combinés à d'autres initiatives, ont permis à la Société de produire 40 % de ses besoins énergétiques totaux à partir de sources renouvelables en 2018.

Au cours de 2018, la Société a également fait des progrès en vue d'améliorer la réduction de l'intensité de ses déchets enfouis par rapport à 2017. La direction de Gildan reste engagée et concentrée sur la poursuite de la mise en œuvre de nouvelles technologies et l'amélioration de ses processus afin d'atteindre ses objectifs environnementaux pour 2020.

Prendre soin de nos employés

En plus d'une rémunération juste, Gildan contribue à l'amélioration du niveau de vie de ses employés de la fabrication en leur offrant des avantages qui contribuent à améliorer leur qualité de vie, comme un accès 24 heures par jour, 7 jours par semaine à des cliniques médicales primaires gratuites sur place. De plus, en 2018, la Société a investi plus de 13,6 millions de dollars américains en prestations supplémentaires, comme des repas subventionnés, le transport gratuit, des vaccins, des médicaments et des vitamines. Elle a également offert plus de 5,1 millions d'heures de formation à ses employés.

Création de communautés fortes

Gildan continue de créer de nombreuses occasions d'affaires dans les régions où elle exerce ses activités en choisissant des fournisseurs locaux pour l'approvisionnement de divers biens et services nécessaires à la production de ses produits. En 2018, les dépenses de la Société en matériaux et services auprès de fournisseurs locaux en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes se sont élevées à près de 200 millions de dollars américains. Gildan est également un membre actif de la communauté par le biais de ses programmes d'engagement qui visent à enrichir la qualité de vie des gens en favorisant l'accès à l'éducation, la promotion d'un mode de vie sain et actif, la protection de l'environnement et l'entrepreneuriat. En 2018, Gildan a investi près de deux millions de dollars américains en dons communautaires.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer^{MC}, Prim + Preux^{MC}, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® ainsi que sous la marque Under Armour®, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec approximativement 54 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.EngagementAuthentique.com.

- 30 -

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications et marketing d'entreprise
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com