

## Gildan se joint à des entreprises de renom pour promouvoir l'éthique commerciale

Montréal (Québec), le 12 février 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE)] s'est jointe à la *Business Ethics Leadership Alliance* (BELA) d'Ethisphère; une communauté mondiale d'entreprises qui reconnaissent la valeur du leadership éthique et qui travaillent ensemble pour faire progresser l'éthique et l'intégrité.

« Faire partie d'une communauté collaborative axée sur le partage des meilleures pratiques en matière d'éthique et de conformité nous permettra d'apporter le meilleur de ce que nous faisons ainsi que nos défis à la table et d'apprendre des autres provenant d'un large éventail d'industries », a déclaré Lindsay Matthews, vice-présidente, conseillère juridique principale et secrétaire corporative, les Vêtements de Sport Gildan Inc. « De bonnes pratiques de conformité font simplement de meilleures entreprises. »

« BELA rassemble une communauté de centaines d'entreprises qui se sont engagées à créer un environnement dans lequel les meilleures pratiques sont partagées », a déclaré Erica Salmon-Byrne, vice-présidente exécutive et directrice générale de BELA. « La recherche, y compris celle d'Ethisphère, montre comment les organisations ayant une culture éthique forte surpassent régulièrement leurs pairs », a déclaré Salmon-Byrne. « Nous sommes fiers de nous associer à nos membres pour développer de nouvelles plateformes qui contribueront à relever les normes éthiques des entreprises de la région et du monde entier. »

En tant que membre de BELA, Gildan aura accès aux informations relatives aux meilleures pratiques des grandes entreprises. Les membres de BELA ont également la possibilité de comparer leur programme et leurs pratiques en matière d'éthique et de conformité à ceux des entreprises les plus éthiques du monde.

« Les entreprises ne considèrent plus la conformité comme une condition préalable légale exigée par les actionnaires, elles se rendent compte à quel point il est important de rechercher une conformité fondée sur la valeur qui soit alignée sur leur éthique d'entreprise, » dit Matthews. « L'engagement de notre entreprise envers des pratiques commerciales éthiques se reflète dans tous les aspects de nos activités et contribue à une solide culture d'entreprise fondée sur la confiance et la transparence. »

La *Business Ethics Leadership Alliance* a été fondée par l'institut Ethisphère, après la crise financière de 2008. Les membres fondateurs comprennent General Electric, PepsiCo, Walmart, Jones Lang La Salle et de nombreuses autres organisations multinationales qui se sont réunies pour collaborer et partager les meilleures pratiques. Le nombre de membres de BELA est passé à plus de 250 entreprises qui reconnaissent la valeur inhérente des organisations qui font la promotion du leadership éthique et de la culture de conformité de classe mondiale. Pour en savoir plus sur BELA, visitez <http://bela.ethisphere.com>.

### À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus<sup>MC</sup>, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs via leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme d'Engagement authentique<sup>MC</sup> intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.EngagementAuthentique.com](http://www.EngagementAuthentique.com).

**À propos d'Ethisphère**

L'Institut Ethisphère est le chef de file mondial dans la définition et l'avancement des normes de pratiques commerciales éthiques qui alimentent le caractère corporatif, la confiance du marché et le succès commercial. Ethisphère possède une grande expertise dans la mesure et la définition des normes éthiques de base en utilisant des données qui aident les entreprises à renforcer leur image corporative. Ethisphère honore les réalisations supérieures grâce à son programme de reconnaissance des entreprises les plus éthiques au monde, fournit une communauté d'experts de l'industrie avec la *Business Ethics Leadership Alliance* (BELA), et présente les tendances et les meilleures pratiques en éthique avec *Ethisphere Magazine*. La portée d'Ethisphère continue de s'étendre avec des événements organisés dans le monde entier, réunissant des leaders d'opinion et des praticiens à travers des tables rondes locales et des sommets mondiaux. Pour plus d'informations sur Ethisphère, veuillez consulter le site <http://www.ethisphere.com>.

-30-

**Relations avec les investisseurs:**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications avec les investisseurs  
(514) 343-8815  
[sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

**Relations avec les médias:**

Garry Bell  
Vice-président, communications et marketing corporatifs  
(514) 744-8600  
[gbell@gildan.com](mailto:gbell@gildan.com)