

Gildan donne à l'aide d'urgence pour les victimes des incendies de Fort McMurray

Montréal, le mardi 17 mai 2016 – Gildan a annoncé aujourd'hui qu'elle fait un don d'une quantité importante de vêtements, dont des t-shirts, des sous-vêtements et des chaussettes, aux sinistrés de Fort McMurray. Le don, dont la valeur au détail dépasse les 400 000 \$, sera remis à l'Edmonton Emergency Relief Services Society (EERSS) qui a mis en place l'infrastructure nécessaire pour recevoir la cargaison et distribuer les biens aux personnes évacuées en raison des violents incendies de forêt.

« Nos pensées accompagnent les résidents de Fort McMurray et du nord de l'Alberta qui ont été forcés d'évacuer leur maison en laissant tout derrière eux, » a déclaré Glenn Chamandy, président et chef de la direction de Gildan. « L'un des piliers de notre programme de responsabilité sociale, intitulé Gildan : un engagement authentique, est de soutenir les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. C'est pourquoi nous sommes heureux de pouvoir venir en aide aux Canadiens qui se trouvent dans cette situation difficile. »

Dans le cadre du programme de dons de la Société, Gildan a annoncé qu'elle égalera les dons en argent qui pourront être faits par ses quelque 600 employés à travers le Canada pour l'aide d'urgence.

« Nous espérons que nos efforts aideront les résidents évacués de Fort McMurray dans le retour à la vie normale, » a ajouté M. Chamandy.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs et détaillants de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants, principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Relations avec les médias :

Garry Bell

Vice-président, communications et marketing corporatifs

514 744-8600

gbell@gildan.com