

Gildan fait don de vêtements aux victimes des inondations en Louisiane

Montréal, vendredi 26 août 2016 – Gildan Activewear Inc. (GIL; TSX et NYSE) annonce qu'elle fera don de vêtements, notamment de t-shirts, de sous-vêtements et de chaussettes, aux victimes des inondations en Louisiane. Les articles seront offerts au bureau du shérif de la paroisse Orleans afin de soutenir les efforts de distribution de vêtements aux quelque 30 000 familles déplacées.

« Nos pensées vont aux résidents du sud-est de la Louisiane après ce terrible événement, » a déclaré Eric Lehman, président des produits de marque chez Gildan. « Nous répondons de nouveau aux besoins humanitaires dans les régions où nous sommes présents et nous espérons que ces quelques articles de base pourront offrir un peu de réconfort aux sinistrés de la Louisiane. »

Grâce au programme *Gildan Gives*, Gildan a encouragé ses quelque 2 600 employés aux États-Unis à se montrer généreux en s'engageant à effectuer un don équivalent à tous les dons en argent versés pour l'aide d'urgence.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants et spécialistes de la mise en marché de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Peds®, MediPeds® et Therapy Plus^{MC}. La Société distribue également des chaussettes grâce à une licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, et commercialise aussi une large gamme de produits grâce à une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. Elle vend ses produits au moyen de deux principaux réseaux de distribution, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Sur les marchés de la vente au détail, la Société vend ses produits à un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada et elle assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Ces installations sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 47 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
514-343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell

514-744-8600

gbell@gildan.com