



*Pour diffusion immédiate*

Personnes-ressources : Laurence G. Sellyn, premier vice-président,  
chef des services financiers et administratifs  
Tél : 514-343-8805  
Courriel : [lsellyn@gildan.com](mailto:lsellyn@gildan.com)

Patrice Ouimet, vice-président,  
développement des affaires et  
gestion du risque d'entreprise  
Tél : 514-340-8933  
Courriel : [pouimet@gildan.com](mailto:pouimet@gildan.com)

Benoit Leroux, directeur,  
développement des affaires  
Tél : 514-343-8898  
Courriel : [bleroux@gildan.com](mailto:bleroux@gildan.com)

### **Le président et chef de la direction de Gildan annonce l'acquisition d'actions additionnelles**

**Montréal, le lundi 23 février 2009** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé aujourd'hui que son président et chef de la direction, Glenn J. Chamandy, a informé la Société qu'il a fait l'acquisition de 1 602 400 actions additionnelles, entre le 13 février 2009 et le 23 février 2009, à des prix variant entre 6,85 \$US et 7,38 \$US portant ainsi le montant total de ses avoirs en titres à 10 056 000 actions ou approximativement 8,3% du total des actions ordinaires en circulation de Gildan.

#### Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la sérigraphie aux États-Unis et au Canada. Gildan est également un fournisseur important pour ce même marché en Europe et sa présence est en croissance au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes de marque privée et de marque Gildan vendues principalement aux détaillants du marché de masse de la vente au détail. De plus, Gildan s'est fixée comme objectif de devenir un important fournisseur de sous-vêtements pour hommes et garçons et de vêtements de sport non imprimés aux détaillants du marché de masse de la vente au détail en Amérique du Nord.