



**Communication**  
**14 juin 2011**

## **GILDAN BAT LE RECORD GUINNESS DU PLUS GRAND T-SHIRT AU MONDE**

Les Vêtements de Sport Gildan Inc., l'un des chefs de file mondiaux dans le secteur de la fabrication et de la commercialisation de t-shirts, de chandails molletonnés, de chandails sport et de chaussettes de marque, a battu un record Guinness en dévoilant, le samedi 11 juin 2011, le plus grand t-shirt au monde, dans le cadre du Festival de musique de la *Country Music Association* (CMA) à Nashville, au Tennessee.

Le dévoilement a eu lieu au Centennial Park en présence du chanteur de musique country Danny Gokey. Le t-shirt a été déroulé par une équipe d'environ 100 bénévoles sous la supervision d'une représentante de *Guinness World Record*, qui l'a mesuré verticalement, des épaules au bord inférieur, et horizontalement, d'une aisselle à l'autre.

Le t-shirt géant, qui mesure 180,9 pieds de largeur et 281,3 pieds de hauteur – presque la taille d'un terrain de football – a battu le record Guinness mondial précédent, établi en 2010. Le tissu qui a servi à fabriquer ce t-shirt a été produit dans l'une des usines ultra-modernes de fabrication de textiles de Gildan, au Honduras, et l'assemblage final a été effectué en Utah.

Gildan a également annoncé qu'elle ferait un don de 12 000 t-shirts pour le programme *Keep the Music Playing*, une initiative de bienfaisance qui a été créée par la CMA en 2006 et qui soutient l'enseignement de la musique dans les écoles de la région de Nashville. « Nous sommes emballés d'avoir battu le record Guinness mondial, mais nous sommes particulièrement fiers de faire un don au programme *Keep the Music Playing*, car les jeunes et l'éducation ont toujours été au centre de l'engagement de Gildan au sein des communautés », souligne Randy Brown, vice-président, ventes au détail pour Gildan.

Vous trouverez ci-dessous une photo du plus grand t-shirt au monde.

### À propos du programme *Keep The Music Playing*

Lancé en 2006 par la CMA, le programme *Keep The Music Playing* a permis de fournir plus de 4 000 instruments de musique et d'offrir des ateliers de musique, dans des écoles de la région de Nashville. Plus de 4,7 millions de dollars ont été amassés depuis sa création.

### À propos de Gildan

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marque de qualité à des prix globalement bas. Gildan® est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché du vêtement imprimé aux États-Unis et au Canada. De plus, la Société poursuit sa croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés, qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques et de marques privées, vendues à un large éventail de détaillants aux États-Unis. Gildan commercialise ses chaussettes sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gold Toe®, PowerSox®, SilverToe®, Auro®, All Pro®, GT® et Gildan®. La Société est également le détenteur exclusif des licences de commercialisation pour les chaussettes de marques Under Armour® and New Balance® aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société est en voie de devenir un important fournisseur de sous-vêtements et de vêtements de sport non imprimés dans le marché de la vente au détail. Comptant plus de 29 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand

volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au [www.gildan.com](http://www.gildan.com).

###

**Personne-ressource :**

Geneviève Gosselin

Directrice, Communications corporatives

514 343-8814

[ggosselin@gildan.com](mailto:ggosselin@gildan.com)

