

## **Gildan annonce sa participation à des conférences pour investisseurs**

**Montréal, le mardi 28 mai 2019** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd’hui que Rhodri J. Harries, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, participera à une discussion interactive lors de chacune des conférences pour investisseurs suivantes :

- La 9<sup>e</sup> Conférence Québec de Banque Nationale Marchés financiers, qui aura lieu à Toronto, Ontario, le jeudi 30 mai 2019, à 8 h 30 HE. Banque Nationale n’offrira pas la diffusion audio sur le web.
- La conférence « Stifel 2019 Cross Sector Insight » aura lieu à Toronto, Ontario, le lundi 10 juin 2019. La haute direction participera seulement aux réunions prévues avec des investisseurs pendant la conférence. En raison d’un conflit d’horaire, la Société ne participera pas à la discussion interactive qui était prévue à 8 h.

### **À propos de Gildan**

Gildan est l’un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan<sup>®</sup>, American Apparel<sup>®</sup>, Comfort Colors<sup>®</sup>, Gildan<sup>®</sup> Hammer<sup>MC</sup>, Prim + Preux<sup>MC</sup>, Gold Toe<sup>®</sup>, Anvil<sup>®</sup>, Alstyle<sup>®</sup>, Secret<sup>®</sup>, Silks<sup>®</sup>, Kushyfoot<sup>®</sup>, Secret Silky<sup>®</sup>, Therapy Plus<sup>MC</sup>, Peds<sup>®</sup> et MediPeds<sup>®</sup> ainsi que sous la marque Under Armour<sup>®</sup>, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu’aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l’entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l’intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l’échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d’œuvre et d’environnement dans toute la chaîne d’approvisionnement de la Société conformément à son programme d’Engagement authentique<sup>MC</sup> intégré dans la stratégie d’affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.EngagementAuthentique.com](http://www.EngagementAuthentique.com).

-30-

#### **Relations avec les investisseurs :**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications avec les investisseurs  
514 343-8815  
[sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

#### **Relations avec les médias :**

Garry Bell  
Vice-président, communications et marketing corporatifs  
514-744-8600  
[gbell@gildan.com](mailto:gbell@gildan.com)