

Les Vêtements de Sport Gildan annonce la date de sa conférence téléphonique du premier trimestre de l'exercice 2016

Montréal, le vendredi 22 avril 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2016 le mercredi 4 mai 2016. Un communiqué de presse sera diffusé après la clôture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 17 h, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires. La Société a également annoncé qu'elle tiendra son assemblée annuelle des actionnaires le matin suivant, soit le jeudi 5 mai 2016 à 10 h, HE, au Windsor, à Montréal, Québec.

La conférence téléphonique sera accessible en composant le (800) 708-4539 (Canada et États-Unis) ou le (847) 619-6396 (international) suivi du code 42388005. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours, à compter de 19 h 30, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du même code. Une webdiffusion audio en direct de la conférence téléphonique sera également disponible sur le site Web de Gildan à l'adresse suivante : <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Une webdiffusion audio en direct de l'assemblée annuelle des actionnaires sera disponible à la même adresse que ci-dessus et une retransmission de la webdiffusion audio sera accessible le lendemain sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
514 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
514 343-8814 ggosselin@gildan.com