

Les Vêtements de Sport Gildan annonce la date de publication de ses résultats financiers du premier trimestre 2019 ainsi que la tenue de son assemblée annuelle des actionnaires

Montréal, le 17 avril 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2019 le mercredi 1^{er} mai 2019. Un communiqué de presse sera diffusé après la clôture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 17 h, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires. La Société a également annoncé qu'elle tiendra son assemblée annuelle des actionnaires le matin suivant, soit le jeudi 2 mai 2019 à 10 h, HE, au Centre Mont-Royal, à Montréal, Québec.

La conférence téléphonique sera accessible en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international) suivi du code 48515821#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours, à compter de 19 h 30, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du même code. Une webdiffusion audio en direct de la conférence téléphonique, et en différé, sera disponible sur notre site corporatif au lien suivant [Gildan T1 2019 conférence téléphonique](#). Une webdiffusion audio en direct de l'assemblée annuelle des actionnaires, et en différé, sera également disponible au lien ci-dessus.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® ainsi que sous la marque Under Armour®, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme d'Engagement authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.EngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing d'entreprise
(514) 744-8600
gbell@gildan.com