



Pour diffusion immédiate

Personne-ressource : Laurence G. Sellyn, premier vice-président,
Chef des services financiers et administratifs
Tél. : (514) 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Gildan annonce la clôture de l'acquisition de V.I. Prewett & Son, Inc.

Montréal, le lundi 15 octobre 2007 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé qu'elle a complété aujourd'hui l'acquisition de V.I. Prewett & Son, Inc. (« Prewett »). Le 18 septembre dernier, Gildan avait annoncé qu'elle avait conclu une entente visant l'achat de la totalité du capital-actions de Prewett.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de sport de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultimement, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.