



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du deuxième trimestre de l'exercice 2013 le 2 mai 2013 à 8 h 30, HE

Montréal, le lundi 15 avril 2013 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2013, le jeudi 2 mai 2013. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

L'appel conférence portant sur les résultats du deuxième trimestre sera accessible par téléphone en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international) suivi du code 34686877 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible la même journée, à compter de 10 h 30, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du code 34686877#, jusqu'au jeudi 9 mai 2013 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour[®] et New Balance[®] en vertu d'entente sous licences. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et elle développe la marque Gildan[®] en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 30 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques d'avant-garde en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan

et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personnes-ressources :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou

Directrice, communications avec les investisseurs

Tél : (514) 343-8815

Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin

Directrice, communications corporatives

Tél : (514) 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com