



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique portant sur les résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2013 complet le 21 novembre 2013 à 8 h 30, HE

Montréal, le jeudi 7 novembre 2013 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2013 complet le jeudi 21 novembre 2013. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

L'appel conférence portant sur les résultats du quatrième trimestre sera accessible par téléphone en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international), suivi du code 35967506, ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible la même journée, à compter de 11 h 00, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international), suivi du code 35967506#, jusqu'au samedi 21 décembre 2013 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour[®] et New Balance[®] en vertu de contrats de licence. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan[®] est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est également l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société veille au développement de Gildan[®] en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. Gildan compte plus de 34 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques d'avant-garde en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personnes-ressources : **Relations avec les investisseurs**
Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias
Stéphanie Gaucher
Chef de service, communications
corporatives
Tel : (514) 343-8811
Courriel : sgaucher@gildan.com