



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du premier trimestre de l'exercice 2013, le 6 février 2013 à 17 h, HE et son assemblée annuelle des actionnaires le 7 février 2013 à 10 h, HE

Montréal, le mardi 22 janvier 2013 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2013, le mercredi 6 février 2013. Un communiqué de presse sera diffusé après la clôture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 17 h, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires. La Société tiendra son assemblée annuelle des actionnaires le matin suivant, soit à 10 h, HE, le jeudi 7 février 2013, au Centre Mont-Royal, à Montréal (Québec).

L'appel conférence portant sur les résultats du premier trimestre sera accessible par téléphone en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international) suivi du code 34069901 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible la même journée, à compter de 20 h, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du code 34069901#, jusqu'au mercredi 13 février 2013 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct. L'assemblée annuelle des actionnaires sera retransmise via une webdiffusion audio en direct sur le site Web corporatif de la Société à la même adresse que celle mentionnée ci-dessus. De plus, une retransmission sera accessible le lendemain sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour[®] et New Balance[®] en vertu d'entente sous licences. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et elle développe la marque Gildan[®] en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, lesquelles sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients du marché des vêtements imprimés et du marché des vêtements de marques. Gildan compte plus de 30 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place les pratiques à l'avant-garde de l'industrie en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web corporatifs de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personnes-ressources :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou

Directrice, communications avec les investisseurs

Tél : (514) 343-8815

Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin

Directrice, communications corporatives

Tél : (514) 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com