



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du deuxième trimestre de l'exercice 2012, le 3 mai 2012 à 8 h 30, HE

Montréal, le mercredi 11 avril 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2012, le jeudi 3 mai 2012. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats et des perspectives d'affaires de la Société.

L'appel conférence portant sur les résultats du deuxième trimestre sera accessible par téléphone en composant le (866) 321-6651 (Canada et États-Unis) ou le (416) 642-5212 (international) suivi du code 5904729 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible la même journée, à compter de 10 h 30, HE, en composant le (888) 203-1112 (Canada et États-Unis) ou le (647) 436-0148 (international) suivi du code 5904729, jusqu'au jeudi 10 mai 2012 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

À propos de Gildan

Gildan est une société mondiale verticalement intégrée, à faibles coûts, du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité. Gildan[®] est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada. La marque poursuit aussi sa croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. Gildan commercialise ses chaussettes sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gold Toe[®], PowerSox[®], SilverToe[®], Auro[®], All Pro[®], GT[®] et Gildan[®]. De plus, la Société fournit des marques sélectionnées de détaillants nationaux. La Société entretient également des relations contractuelles exclusives d'exploitation sous licence pour les chaussettes de marques Under Armour[®] et New Balance[®] aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société poursuit sa stratégie de croissance de ses ventes de sous-vêtements et de vêtements de sport sur le marché de la vente au détail américain. Comptant environ 30 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site

Web de la Société, au www.gildan.com, et davantage d'information sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative est disponible au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personnes-ressources :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou

Directrice, communications avec les investisseurs

Tél : (514) 343-8815

Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin

Directrice, communications corporatives

Tél : (514) 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com