



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du quatrième trimestre et de l'exercice 2012 complet, le 29 novembre 2012 à 8 h 30, HE

Montréal, le jeudi 15 novembre 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2012 complet, le jeudi 29 novembre 2012. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires de l'exercice 2013.

L'appel conférence portant sur les résultats du quatrième trimestre sera accessible par téléphone en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international) suivi du code 33706648 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible la même journée, à compter de 11 h, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du code 33706639#, jusqu'au jeudi 6 décembre 2012 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

À propos de Gildan

Gildan est une société verticalement intégrée du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®] et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour[®] et New Balance[®] en vertu d'ententes sous licences. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan[®] est la marque chef de file dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux. Gildan continue également à accroître sa présence en tant que marque grand public distribuée par l'entremise de détaillants aux États-Unis. La Société est l'un des plus importants fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et accroît sa pénétration en tant que marque de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Comptant plus de 30 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. Étant stratégiquement situées, ces installations nous permettent de répondre aux besoins en approvisionnement de nos clients en Amérique du Nord.

Des informations additionnelles sur la Société et sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com, et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

Personnes-ressources :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou

Directrice, communications avec les investisseurs

Tél : (514) 343-8815

Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin

Directrice, communications corporatives

Tél : (514) 343-8814

Courriel : ggosselin@gildan.com