



# Communiqué

*Pour diffusion immédiate*

## **Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du quatrième trimestre et de l'exercice 2011 complet à 8 h 30, HE, le 1<sup>er</sup> décembre 2011**

Montréal, le mardi 15 novembre 2011 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2011 complet, le jeudi 1<sup>er</sup> décembre 2011. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires de l'exercice 2012.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le (866) 321-6651 (Canada et États-Unis) ou le (416) 642-5212 (international) suivi du code 4653929 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 11 h 30, HE, la même journée en composant le (888) 203-1112 (Canada et États-Unis) ou le (647) 436-0148 (international) suivi du code 4653929, jusqu'au jeudi 8 décembre 2011 à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours.

### À propos de Gildan

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marque de qualité à des prix globalement bas. Gildan<sup>®</sup> est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché du vêtement imprimé aux États-Unis et au Canada, et la présence de la Société en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique est en croissance. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés, qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques lui appartenant et de marques privées, par l'entremise d'une vaste distribution à travers les réseaux de vente au détail aux États-Unis. Parmi son portefeuille diversifié de marques, la Société compte Gold Toe<sup>®</sup>, PowerSox<sup>®</sup>, SilverToe<sup>®</sup>, Auro<sup>®</sup>, All Pro<sup>®</sup>, GT<sup>®</sup> et Gildan<sup>®</sup>. La Société est également le détenteur exclusif des licences de commercialisation pour les chaussettes de marques Under Armour<sup>®</sup> et New Balance<sup>®</sup> aux États-Unis. Un des objectifs de la Société est de devenir un important fournisseur de sous-vêtements et de vêtements de sport non imprimés dans le marché de la vente au détail. Comptant environ 30 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au [www.gildan.com](http://www.gildan.com).

- 30 -

Personnes-ressources : **Relations avec les investisseurs**  
Sophie Argiriou  
Directrice, communications avec les investisseurs  
Tél : (514) 343-8815  
Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

**Relations avec les médias**  
Geneviève Gosselin  
Directrice, communications corporatives  
Tél : (514) 343-8814  
Courriel : [ggosselin@gildan.com](mailto:ggosselin@gildan.com)