



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du premier trimestre de l'année civile 2015 **le 14 mai 2015 à 8 h 30, HE**

Montréal, le jeudi 23 avril 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du premier trimestre de l'année civile 2015 le jeudi 14 mai 2015. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

La conférence téléphonique portant sur les résultats du premier trimestre de l'année civile sera accessible en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international) suivi du code 39527042 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à la conférence téléphonique, une retransmission sera accessible la même journée, à compter de 11 h 00, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du code 39527042#, jusqu'au samedi 13 juin 2015 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan® et Gold Toe®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Anvil®, Comfort Colors®, Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marques Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. Gildan compte environ 43 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com