



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du deuxième trimestre de l'exercice 2011 à 8 h 30, HAE, le 11 mai 2011

Montréal, le mercredi 20 avril 2011 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2011, le mercredi 11 mai 2011. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HAE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le (800) 261-3417 (Canada et États-Unis) ou le (617) 614-3673 (international) suivi du code 37229289 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 11 h 30, HAE, la même journée en composant le (888) 286-8010 (Canada et États-Unis) ou le (617) 801-6888 (international) suivi du code 44708218, jusqu'au mercredi 18 mai 2011 à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours.

À propos de Gildan

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de marque de qualité. La marque Gildan est la principale marque destinée au marché de la sérigraphie aux États-Unis et au Canada. De plus, la présence de la Société est en croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes vendues aux détaillants du marché de masse et autres détaillants en Amérique du Nord et est en voie de devenir un important fournisseur de sous-vêtements et de vêtements de sport non imprimés dans ce même marché. Avec plus de 29 000 employés dans le monde, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société à www.gildan.com.

- 30 -

Personnes-ressources : **Relations avec les investisseurs**
Sophie Argiriou
Directrice, communications avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias
Geneviève Gosselin
Directrice, communications corporatives
Tél : (514) 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com